

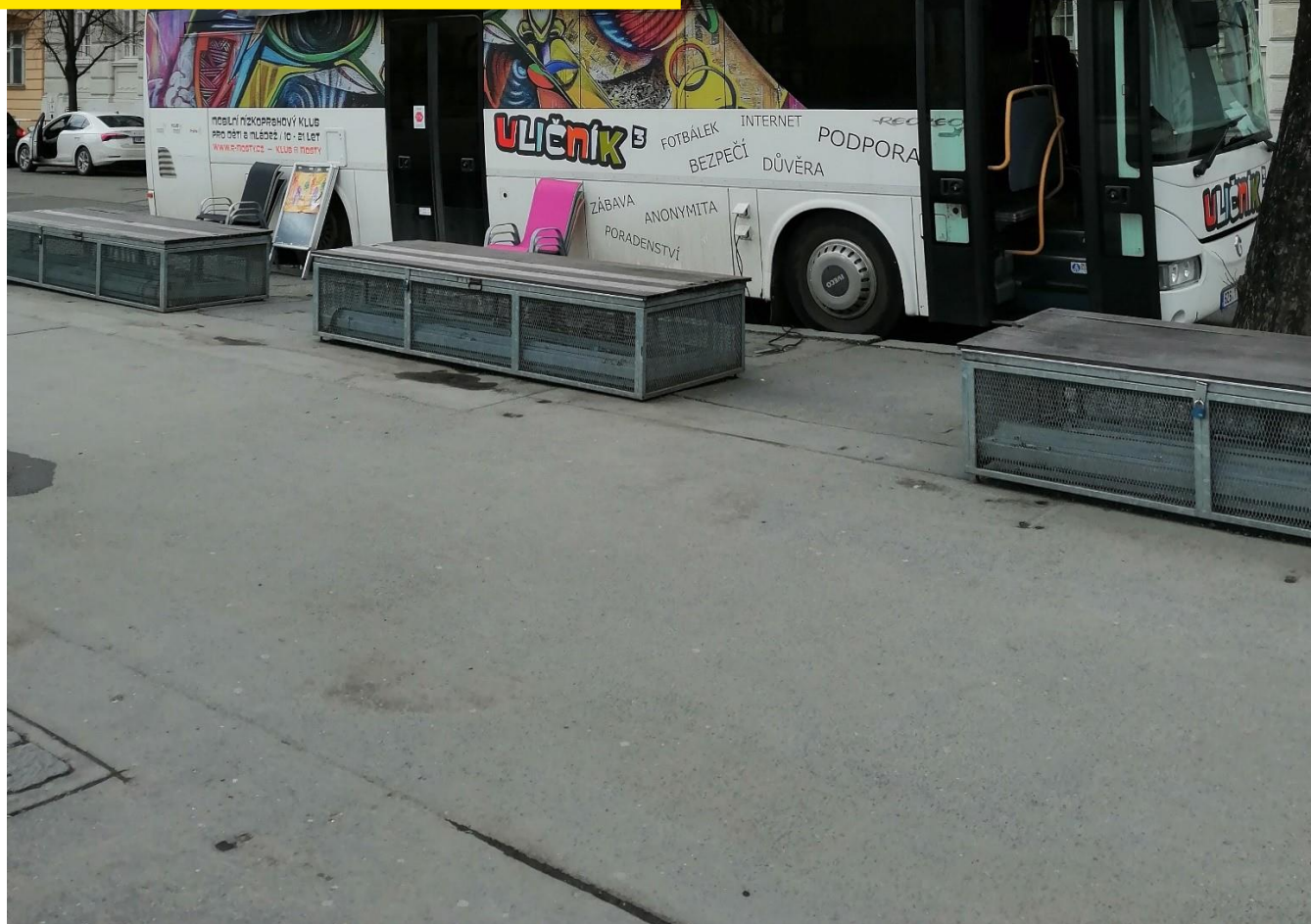
# Pořízení dopravního prostředku pro sociální službu

## Případová studie č. 5

Srpen 2023

Zadavatel  
Magistrát hlavního  
města Prahy

Zpracovatel  
Ernst & Young, s.r.o.



## 1. Vstupní analýza

Tato případová studie je zpracována jako součást Závěrečné evaluace Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále „OP PPR“). Případová studie detailně analyzuje 5 projektů zaměřených na podporu činnosti sociálních služeb<sup>1</sup>, a to prostřednictvím nákupu dopravního prostředku/prostředků. Projekty byly pro případovou studii vybrány Ernst & Young, s.r.o. (dále „EY“) a schváleny Zadavatelem, přispívaly a přispívají k řešení nepříznivých sociálních situací různých cílových skupin, na které se terénní sociální služby zaměřují. Cílové skupiny byly následující:

- ▶ osoby bez přístřeší a osoby ohrožené bezdomovectvím (Terénní program pro osoby bez přístřeší)
- ▶ oběti obchodu s lidmi (Mobilní kancelář La Strada ČR pro obchodované osoby)
- ▶ děti a mládež z rodin v nepříznivé sociální situaci (Rozvoj a stabilita klubů R-mosty)
- ▶ rodiny s dětmi v nepříznivé sociální situaci (Krizová pomoc efektivněji)
- ▶ osoby závislé a ohrožené závislostí (Nákup vozidla pro terénní práci na otevřené drogové scéně v hl. m. Praze)

Projekty byly realizovány v rámci Specifického cíle 3.1 - Podpora sociálních služeb, komunitního života a sociálního bydlení. Cílem projektů byla podpora terénní sociální práce vybraných sociálních služeb pro dané cílové skupiny.

Při vyhodnocení efektů intervencí v této aktivitě jsme se zaměřili na dopady projektů na udržitelnost výsledků intervencí a jejich efektů jak pro osoby z cílových skupin, tak podmínky pro tuto udržitelnost po skončení financování aktivit z OP PPR, například v podobě navazujících projektů.

V souladu s Teorií změny jsme ověřili Mechanismus osvěty, kdy se v terénu poskytovatelé služeb ke klientům snáze dostávají, mohou jim poskytnout pomoc a podporu v jejich přirozeném prostředí a zároveň se klienti dozvídají, kdo z dalších subjektů jim je k dispozici, jak se na ně obrátit, a s čím jim mohou být nápomocni. Dále jsme ověřili Mechanismus sebedůvěry, podle kterého klienti v běžné situaci nekomunikují, protože si nevěří. V rámci terénních služeb a dalších návazných služeb dochází k aktivitám, které sebedůvěru posilují, a poté mohou začít komunikovat i v běžných situacích.

---

<sup>1</sup> **Terénní program pro osoby bez přístřeší** (registrační číslo projektu CZ.07.3.56/0.0/0.0/16\_030/0000152), **Mobilní kancelář La Strada ČR pro obchodované osoby** (registrační číslo projektu CZ.07.3.56/0.0/0.0/16\_043/0000588), **Rozvoj a stabilita klubů R-Mosty** (registrační číslo projektu CZ.07.3.56/0.0/0.0/17\_052/0000885), **Krizová pomoc efektivněji** (registrační číslo projektu CZ.07.3.56/0.0/0.0/17\_052/0000886), **Nákup vozidla pro terénní práci na otevřené drogové scéně v hl. m. Praze** (registrační číslo projektu CZ.07.3.56/0.0/0.0/17\_052/0000918)



## 2. Abstrakt

### Projekty na pořízení dopravního prostředku pro sociální službu

Cíl: rozvoj sociálních služeb a terénní sociální práce, která ve svém důsledku umožní lepší dostupnost služeb pro osoby z cílových skupin v nepříznivé sociální situaci.

#### CÍLOVÉ SKUPINY a VYBRANÉ PROJEKTY:



- osoby bez přístřeší a osoby ohrožené bezdomovectvím** (Terénní program pro osoby bez přístřeší)
- oběti obchodu s lidmi** (Mobilní kancelář La Strada ČR pro obchodované osoby)
- děti a mládež z rodin v nepříznivé sociální situaci** (Rozvoj a stabilita klubů R -Mosty)
- rodiny s dětmi v nepříznivé sociální situaci** (Krizová pomoc efektivněji)
- osoby závislé a ohrožené závislostí** (Nákup vozidla pro terénní práci na otevřené drogové scéně v hl. m. Praze)

#### STAV

Nedostatečná dostupnost terénních sociálních služeb pro klienty v obtížné sociální situaci

#### VÝSTUP

Zajištění lépe cílené a kvalitnější terénní sociální práce díky vozidlu odpovídajícímu potřebám služby

#### VÝSLEDEK

Kvalitnější práce s klienty v jejich přirozeném prostředí, zvýšení efektivity služeb, ale i bezpečnosti pracovníků

#### FAKTORY ÚSPĚCHU

Zkušenosti neziskových a příspěvkových organizací příjemců

Zajištění vhodného vozidla pro navýšení dostupnosti služeb v terénu

Nízkoprahovost služby, práce v přirozeném prostředí klientů

Zájem a motivace ze strany klientů

EY



Poskytování terénních sociálních služeb naráží na nedostatek sociálních pracovníků

Většina organizací poskytujících terénní sociální služby se potýká s chybějícím kvalifikovaným personálem. Jako důvod poskytovatelé uvádějí celkový nedostatek sociálních pracovníků na trhu práce i nemožnost navýšit kapacitu sociální služby pro nedostatek financí. Jedna podpořená organizace uvažuje, že terénní sociální službu, pro kterou byl automobil pořízen, bude muset z důvodu nedostatečné kapacity zrušit.



Pořízení dopravního prostředku zásadním způsobem přispělo k zvýšení dostupnosti terénních sociálních služeb

Podpořené organizace se shodují, že impulsem pro pořízení dopravního prostředku bylo nedostatečné pokrytí hlavního města Prahy terénními sociálními službami. Cílové skupiny, například osoby bez přístřeší, oběti obchodu s lidmi nebo lidé se závislostí častokrát sami poskytovatelé sociálních služeb nekontaktují a sociální pracovníci je musí aktivně vyhledávat, což je díky novým vozidlům rychlejší a územně dostupnější.



Organizace při pořizování vozidel využily dlouholeté zkušenosti

Většina podpořených subjektů využila finanční prostředky z OP PPR na obnovu starého a technicky nevyhovujícího vozidla. Mohly tak využít zkušeností, které v terénu nabyly, pro specifikaci požadavků na úpravu vozidel. Nová vozidla tak splňují všechny technické a bezpečnostní parametry k poskytování kvalitní terénní služby a komfortu klientům i sociálním pracovníkům.

EY



### 3. Popis projektů

---

Projekt **Terénní program pro osoby bez přístřeší** se zaměřil na vznik nového terénního programu na území hl. m. Prahy pro osoby bez přístřeší a osoby ohrožené bezdomovectvím. V rámci projektu bylo vytvořeno zázemí služby a pořízeny 3 speciálně upravené vozy pro poskytování terénního programu, které pokrývají potřeby cílové skupiny. Projekt přispěl k řešení nedostatečné kapacity služby terénních programů na území hl. m. Prahy. Projekt trval 9 měsíců od 1. 2. 2017 do 31. 10. 2017.

**Mobilní kancelář La Strada ČR pro obchodované osoby** řeší problém dostupnosti kvalifikované pomoci pro obchodované a vykořisťované osoby v Praze využíváním mobilní poradny a rozvojem terénní práce. Běžné metody poskytování sociálních služeb u této cílové skupiny selhávají a je nutné služby k nim spíše vyvážet a aktivně je vyhledávat. Hlavním problémem obchodovaných a vykořisťovaných osob je jejich fyzická i psychická izolace, a právě díky možnosti používat mobilní poradnu a rozvíjet terénní práci došlo k zvýšení dostupnosti specializovaných a kvalifikovaných služeb pro tuto cílovou skupinu. Projekt trval 12 měsíců od 1. 1. 2018 do 31. 12. 2018.

Cílem projektu **Rozvoj a stabilita klubů R-Mosty** bylo vybudovat stabilní zázemí ambulanti služby nízkoprahové zařízení pro děti a mládež a inovovat streetbus Uličník, který se již v minulosti stal oblíbenou součástí smysluplné náplně volného času uživatelů, kteří do něj ke kontaktním pracovníkům přicházeli sdílet své radosti i starosti. Nové prostory NZDM díky lepší poloze a nižšímu prahu přístupnosti umožňují obsloužit násobně vyšší počet klientů v širším časovém rozsahu a dopravně dostupnějších prostorách. Terénní sociální služba formou streetwork v novém speciálně upraveném autobusu Uličník se i nadále těší velké oblibě cílové skupiny a poptávka po této službě ze strany uživatelů je mnohem větší, než je její kapacita. Projekt trval 24 měsíců od 1. 10. 2018 do 30. 9. 2020.

Záměrem projektu **Krizová pomoc efektivněji** bylo zefektivnit poskytování terénní krizové intervence a zmodernizovat zázemí pro práci s osobami v krizi na území hl. m. Prahy. Díky projektu mohl být zakoupený osobní automobil, který organizaci usnadnil práci v terénu, zrychlil dojezd ke klientovi a umožnil převoz jak klientů, tak i pomůcek potřebných pro práci s nimi. Dále došlo k úpravě a vybavení denní místnosti i vybavení místnosti pracovníků krizové pomoci, čím se zvýšila dostupnost a kvalita krizové pomoci občanům hl. m. Prahy, kteří se ocitnou v krizové situaci. Projekt trval 13 měsíců od 1. 1. 2019 do 31. 1. 2020.

Díky projektu **Nákup vozidla pro terénní práci na otevřené drogové scéně v hl. m. Praze** byla zajištěná obnova vybavení terénní služby Terénní programy SANANIM prostřednictvím nákupu automobilu, konkrétně speciálně upraveného sanitního vozu. V tomto voze probíhá kontaktní práce s uživateli návykových látek, sociální poradenství, adiktologické poradenství, výměna injekčního materiálu a základní zdravotní ošetření. Nákup nového vozu umožnil poskytovat služby v celém rozsahu a zároveň i pravidelně dle rozvrhu. Projekt trval 29 měsíců od 1. 1. 2019 do 31. 5. 2021.

### 4. Charakteristika realizátorů projektů a motivace k realizaci projektů

---

Realizátorem **čtyř analyzovaných projektů byly neziskové organizace**, u jednoho projektu se jednalo o příspěvkovou organizaci města. Veškeré organizace se dlouhodobě **zabývají danou cílovou skupinou**, pro kterou bylo speciálně upravené vozidlo pořízeno.

Realizátorem projektu **Terénní program pro osoby bez přístřeší** bylo **Centrum sociálních služeb Praha** (dále „CSS Praha“), které kromě terénních programů pro osoby bez domova poskytuje široké spektrum sociálních služeb. Motivací pro pořízení 3 speciálně upravených automobilů bylo zvýšení dostupnosti této sociální služby do vícero lokalit hlavního města



Prahy, možnost rychlejšího dojezdu i převozu klienta a v neposlední řadě zvýšení počtu sociálních pracovníků, kteří jsou díky novým vozům všichni mobilní, a tím i dostupnější.

Projekt **Mobilní kancelář La Strada ČR pro obchodované osoby** byl realizován neziskovou organizací **La Strada Česká republika, o.p.s.**, která se věnuje osobám, které se staly obětmi obchodu s lidmi nebo vykořisťování. Jedná se o jedinou organizaci v České republice, která se věnuje výlučně této agendě. Impulsem pro pořízení vozidla z OP PPR byla vyšší mobilita, zvýšení kapacity transportu co do počtu lidí tak i objemu bagáže a zajištění maximální bezpečnosti klientů, kteří jsou často pachateli vyhledávaní, a pracovníků organizace, kteří musí do terénu jezdit vždy ve dvou. Mobilní kancelář umožnila více zdostupnit všechny organizací poskytované služby a urychlit komunikaci s klientem.

“*Terénní práci často děláme na ubytovnách či v podobných zařízeních, kde nemáme vůbec prostor si s obětí promluvit tak, abychom nevzbudili pozornost a oběť nebyla vystavená otázkám ze strany ostatních. Teď si můžeme vzít klienta do auta, kde si můžeme v klidu popovídat a mobilní kancelář vybavena i třeba tiskárnou nám umožňuje vyřešit veškerou administrativu na místě.*  
[vedení organizace]

Projekt **Rozvoj a stabilita klubů R-mosty** realizovala organizace **R – mosty, z. s.** věnující se osobám ohroženým sociálním vyloučením. Motivací pro čerpání finančních prostředků z OP PPR byla dlouhodobá snaha opustit nevyhovující prostory základní školy a přestěhovat se do vlastního objektu, který by byl vyhovující jak kapacitně, tak z hlediska polohy a dopravní dostupnosti. Autobus, který organizace využívala pro účely terénní práce s dětmi ohroženými sociálním vyloučením, byl technicky nevyhovující a vyžadoval si nahrazení novějším, který by bylo možné přestavět dle potřeb organizace. Impulsem pro realizaci projektu byl bezpochyby i úspěch v předešlé investiční výzvě.

**Terapeutické centrum Modré dveře, z. ú.** bylo realizátorem projektu **Krizová pomoc efektivněji**. V době realizace projektu nebyla krizová pomoc v Praze dostatečně pokrytá, především krizová pomoc pro děti a mladistvé, kterou nenabízely ani zdravotnické organizace. Organizace usilovala o zefektivnění poskytování krizové pomoci a rozšíření její dostupnosti na území hlavního města Prahy. Část klientů není schopná dojet sama do organizace, automobil jim tak pomohl kromě ambulantních služeb poskytovat krizovou pomoc i v terénu.

Realizátorem posledního projektu **Nákup vozidla pro terénní práci na otevřené drogové scéně v hl. m. Praze** je nezisková organizace **Sananim, z. ú.** pokoušející se vytvářet ucelený systém péče o lidi se závislostí na drogách, nelátkových závislostech a alkoholu tak, aby mohli poskytovat službu klientovi v každé fázi rozvoje závislosti. Motivací pro čerpání finančních prostředků z OP PPR byla šance vyměnit starý, pro práci v terénu nevyhovující sanitní vůz za nový, který splňuje všechny hygienické a technické parametry pro práci s tak náročnou cílovou skupinou jako jsou uživatelé návykových látek. Cílem projektu bylo zajistit poskytování kvalitní terénní sociální služby během celého roku a eliminovat výpadky služby z důvodu klimatických podmínek nebo poruch vozidla.

“*Sanitka pro zaměstnance představuje kus zázemí, kde mají všechn materiál a pomůcky při sobě v hygienické kvalitě. Byla doba, kdy sociální pracovníci nosili 2000 stříkaček na zádech, zpátky museli odnést infekční materiál. Často se museli vracet do zázemí a vyrážet opět do terénu. Z tohoto pohledu je to velký posun, a především vyšší hygienická kvalita.* [vedení organizace]



## 5. Výsledky projektů a faktory jejich úspěchů

### Terénní program pro osoby bez přístřeší

CSS Praha dlouhodobě usiluje poskytovat osobám bez přístřeší komplexní nabídku služeb směřující k řešení jejich nepříznivé situace. Z hlediska věkové struktury klientů převládají osoby ve věku 50–70 let, ale věkové rozmezí pro poskytování služby je od 18 let neomezeně. Postupně přibývají mladší osoby, které užívají návykové látky. U starších klientů převládá spíše nadměrná konzumace alkoholu. Až tři čtvrtiny klientů tvoří muži.

“ Doba se strašně zrychlila. Osoby bez přístřeší rychle chátrají a degradace člověka nám připadá mnohem rychlejší. [vedení terénních programů]

”

Posun od závislosti na alkoholu k drogovým závislostem vede CSS Praha k prohlubování spolupráce například s organizacemi Sananim, z. ú. nebo Drop In, o.p.s.

Vybudování nového zázemí a nákup automobilů pro terénní službu umožnil organizaci vyhledávat osoby bez domova v jejich přirozeném prostředí. V návaznosti na realizovaný projekt v současnosti CSS Praha disponuje týmem sedmi terénních pracovníků, kteří pokrývají značnou část území hlavního města Prahy. Organizace získala možnost převozů klientů do zdravotnických zařízení a nocleháren, ale i na úřady, na pohovor nebo vyřídit doklady a efektivně tak propojuje terénní program s návaznými službami. Zejména během zimy je převoz enormní a díky zvýšené mobilitě snižují vytíženost záchronek. Mobilní kancelář uvnitř auta jim umožňuje pracovat s klientem třeba i na okraji lesa, kde bydlí, a není potřebné se vracet zpět do zázemí služby, tudíž se významně zvýšila i efektivita služby. Současná denní kapacita služby je 42 klientů.

Výrazně se zvýšil komfort nejen pro klienty, ale i pro sociální pracovníky samotné. Nové automobily mají oddělenou řidičskou a provozní část, což bylo nevyhnutelné nejen z hygienického, ale také z bezpečnostního hlediska. CSS Praha poskytuje své automobily jako výpomoc i ostatním organizacím pracujícím s osobami bez přístřeší, tím dochází k plnému využití vozů.

Snaží se pracovat i s běžnými občany, předsudky lidí vůči osobám bez domova jsou však stále velké. Přesto se snaží o osvětu a nabádají občany k tomu, aby si všímali svého okolí, protože do podobné situace se člověk dokáže dostat velmi rychle.

Mírným nedostatkem, který však nebylo možné dopředu předvídat, je zvolený typ a pohon auta, který není dostatečně uzpůsoben na městský provoz. Do podobné výzvy by se však rádi zapojili opětovně.

“ Kdybychom tato auta dnes neměli, převis klientů oproti rozsahu poskytovaných služeb by byl obrovský. [vedoucí terénních programů]

”

### Mobilní kancelář La Strada ČR pro obchodované osoby

La Strada Česká republika, o.p.s. v současnosti poskytuje 5 typů sociálních služeb pro osoby, které se staly obětmi obchodu s lidmi nebo vykořisťování. Kromě krizové pomoci, krizové telefonické pomoci, azylových domů a odborného sociálního poradenství zabezpečuje organizace od roku 2019 i terénní programy. K registraci nové sociální služby Terénní programy La Strada pro obchodované osoby mohlo dojít i díky pořízenému automobilu z OP PPR.



Cílová skupina neziskové organizace La Strada prošla v průběhu její existence několika zásadními změnami. La Strada vznikla v roce 1995 jako ženskoprávní feministická organizace, která se věnovala ženám obchodovaným do zahraničí za účelem nucené prostituce. Postupně se však Česká republika změnila ze země tranzitní na zemi cílovou a součástí obchodu s lidmi se staly také nucené práce. Organizaci tak vznikla i mužská klientela, které se věnují doposud.

Organizace La Strada se věnuje klientům od 18 přibližně do 65 let různých národností, kteří byli obchodováni do České republiky nebo z České republiky do zahraničí. Změny cílové skupiny fluktuují s ekonomickou prosperitou ČR i obecnou situací ve světě. Výrazně se tak ve složení cílové skupiny organizace projevila například válka na Ukrajině nebo v minulosti vstup Rumunska a Bulharska do Evropské unie.



**Typického klienta organizace** lze popsat na základě specifické situace, do které se dostal. Zásadní charakteristikou je, že se jedná o oběti trestného činu, které mají zvláštní postavení především když dojde k vyšetřování trestného činu. Poslední dobou se klienti vyznačují také zvýšenou zranitelností.

Obecně se u všech klientů změnila zvýšená zranitelnost. Pachatele se mnohem častěji zaměřují na osoby, které jsou víc zranitelné, jako například osoby bez přístřeší nebo osoby s psychickou diagnózou.

“ *Předtím se naši klienti dostali do této situace spíš omylem, vlastní neobezřetností či chybou, ale měli zázemí, kam jsme je mohli navrátit. Dnes obchodované osoby toto zázemí nemají a my musíme myslet i na to, kam je umístit nebo jak je začlenit zpátky do společnosti. Návazné služby však mnohdy chybí.* [vedení organizace]

”

Speciálně upravený automobil pořízený díky finančním prostředkům OP PPR zvýšil dostupnost, efektivitu, kvalitu i bezpečnost poskytovaných služeb. Prioritou La Strady je zabezpečit klientům ale i sobě maximální bezpečnost. V období před vznikem terénní sociální služby bylo navazování a udržování kontaktu s klientem mnohem obtížnější. Klienti mnohokrát nemají přístup k poště či telefonu a prostory, ve kterých pobývají, neposkytují soukromí pro rozhovory s pracovníky organizace. Právě speciální mobilní kancelář tak přispěla k vyřešení těchto potíží a pomoci se klientům dostane rychleji i s větším komfortem a bezpečností.

“ *Kvalita služby se bezpochyby zvýšila. V autě máme třeba i mobilní tiskárnu, všechno dokážeme s klientem vyřešit na místě.* [vedení organizace]

”

Významnou přidanou hodnotou projektu je i vyšší mobilita, kapacita a možnost transportu. La Strada dnes může mobilně poskytovat i další služby, dokáže zabezpečit transport vyššího počtu osob i vyššího objemu bagáže.

Cílem organizace je dostat klienty do situace před obchodováním. V tuto chvíli, jak již bylo zmíněno, chybí návazné služby a organizace (adiktologické služby, chráněné a sociální byty, intenzivní práce s lidmi bez přístřeší), kterým by mohli klienty předat. V rámci možností se snaží o prevenci mezi mladými lidmi (např. ve spolupráci se školami) a snaží se se zcitlivět českou společnost vůči vykořisťování a obchodu s lidmi.

V neposledním řadě vedení organizace oceňuje, že při realizaci projektu byla dodržena úplná anonymita klientů. Za mírný nedostatek považují administrativu projektu, a to co do objemu tak způsobu reportování, který nebyl dostatečně uživatelsky přívětivý.



## Rozvoj a stabilita klubů R-mosty

Streetbus Uličník, provozován neziskovou organizací R-mosty, z. s., je inovativní formou terénní sociální služby určenou pro děti a mládež. Hlavním faktorem úspěchu projektu je předešlá zkušenost organizace s touto formou terénní sociální služby a využití této zkušenosti pro maximalizaci efektů projektu OP PPR. Autobus je umístován před vybrané základní školy na území hlavního města Prahy, tak aby byl lehce dostupný cílové skupině. Maximální kapacita služby je 15 dětí, i když poptávka cílové skupiny je mnohem vyšší. Organizace však usiluje o aktivní práci s cílovou skupinou, autobus nemá být jen místem kde se budou děti sdružovat, ale i místem, kde bude probíhat kvalitní sociální práce. Streetbus Uličník na objednávku městských částí působí také v rámci prevence kriminality.



Organizaci R-mosty, z. s. se díky financím z OP PPR podařilo v dalším projektu také získat nové zázemí pro nízkoprahové zařízení pro děti a mládež, které využívají i klienti terénního programu. Nevyhovující prostory značně segregované základní školy nahradily prostory upravené dle potřeb sociální služby. Vybudovali také prostor pro fakultativní aktivity (např. hudební zkušebna). Základem úspěchu nízkoprahové sociální služby je její poloha. Nachází se na jedné z hlavních silnic u autobusové zastávky.

“ V současných prostorách máme dva vchody – jeden z nich je anonymní. To je v porovnání s jinými organizace nebo běžnou praxí v minulosti obrovský posun. [vedení organizace] ”

Na financování projektů z OP PPR oceňují, že neprobíhá stoprocentně ex-post. I přesto u velkých investičních projektů, jakým je nákup nemovitostí, představuje proplacení jen 50 % prostředků předem nemalou zátěž na rozpočet organizace.

## Krizová pomoc efektivněji

Krizová pomoc, kterou poskytuje Terapeutické centrum Modré dveře, z. ú., je určená pro všechny osoby, které se nachází v akutní psychosociální situaci. Cílová skupina této sociální služby je široce pojatá, především se však jedná o děti a mládež, rodiny s dětmi nebo osoby se zdravotním znevýhodněním.



Organizace nejčastěji poskytuje pomoc rodiči s nezletilým dítětem, který prochází tíživou psychosociální krizí. Spolu řeší situaci v rodině, ve škole, vztahové potíže či jiné individuální potřeby.

Díky automobilu pořízenému z OP PPR se organizaci jednoznačně podařilo zvýšit dostupnost krizové pomoci v Praze i počet obslužených klientů. Vedle pořízení dopravního prostředku se také vylepšilo zázemí organizace a obstaraly se pomůcky pro terapeutickou práci s klienty. I když je kvalita poskytování těžko měřitelná, vzhledem k tomu, že klientem poskytují akutní pomoc, která je anonymní a častokrát jednorázová, sociálním pracovníkům se daří vyjet do terénu rychleji a častěji. Od pořízení auta se počet klientů, kterým poskytli krizovou intervenci zdvojnásobil, co dokazuje, že auto se jim daří plně využívat.

Kromě práce v terénu dnes organizace sehrává důležitou preventivní roli především na školách. Nejvíce působí na 2. stupni základných škol, kde se snaží zvyšovat povědomí o existenci Terapeutického centra Modré dveře a otevírat důležitá témata jako sebepečování, poruchy příjmu potravy, vztahy, kyberšikana a další. Tlak na krizovou





pomoc v posledních letech zesílil, a to nejen jako důsledek pandemie covidu, ale třeba i války na Ukrajině.

“ *Po covidu se to hodně zhoršilo. Ne všichni se dokázali dobře vypořádat s izolací, u dětí významně narostly stavy deprese, pocity úzkosti. Na to se nabalila válka na Ukrajině, u dětí se vytvořil strach ze zpráv, z toho, co říkají spolužáci. Tlak na krizovou pomoc neklesá, je to kontinuální krize, která se spíš rozšiřuje.* [vedení organizace]

Zásadním problémem organizace (i přesto, že jako jedna z mála poskytuje ambulantní i terénní krizovou pomoc), však zůstává její kapacita. V současné době zaměstnávají 5 krizových interventů s úvazkem 0.2, přičemž výjezd do terénu vyžaduje účast 2 krizových interventů a provozování ambulantní krizové pomoci minimálně jednoho. Vzhledem k tomu, že se ukazuje, že ani do budoucna jim nebude umožněno kapacitu navýšit, Terapeutické centrum Modré dveře zvažuje, že poskytování terénní krizové pomoci v Praze ukončí.

“ *I přes všechny problémy se nám daří otevírat dveře organizace. Počet klientů, kteří prošli našimi službami dnes dosahuje čísla 11 000. Vztah lidí k jejich vlastnímu duševnímu zdraví se zlepšuje.* [vedení organizace]

### Nákup vozidla pro terénní práci na otevřené drogové scéně v hl. m. Praze

Organizace Sananim, z. ú. nabízí komplexní systém péče klientům se závislostmi na drogách, nelátkových závislostech a alkoholu.



**Typický klient centra** je dlouhodobý injekční uživatel, který žije na ulici již dlouhou dobu. Často jsou to osoby bez přístřeší nebo osoby žijící společně ve squatech. Jedná se o lidi, kteří propadli mnoha léčbami, mají duální diagnózu a kteří mají nulovou sebehodnotu. Je velmi obtížné pomoci jim ke změně, protože si s sebou nesou traumata z minulosti, která jim brání jakoukoliv změnu započít.

Tato cílová skupina je mnohdy neviditelná. Dokud nepotřebují zdravotní péči nebo nejsou obviněni z trestné činnosti, stát na ně nemá dosah, protože z vlastní iniciativy nejsou schopni požádat o sociální dávky nebo jakkoliv komunikovat s úřady. Mají velkou bariéru především ve zdravotní péči, ale i gramotnosti.

Organizace Sananim, z. ú. pořídila starou sanitku z Německa poprvé v roce 2010 a začala své služby poskytovat mobilní formou. Tehdy se tato aktivita nestřetla s pochopením občanů i relevantních orgánů a sanitku umísťovali jen s velkými obtížemi. I přesto organizace v této aktivitě vytrvala, protože její role je v péči o osoby se závislostmi. Klienti stárnou, víc vyžadují zdravotní péči. V sanitce ošetřují poranění, testují na infekční nemoci, probíhá výměna stříkaček a distribuce zdravotnického materiálu. Když to situace vyžaduje, zabezpečují odvoz do zdravotnických zařízení.

“ *Ve staré sanitce jsme neměli ani klimatizaci, proto jsme například v létě nemohli testovat naše klienty na infekční onemocnění. Nová sanitka je vytvořena na míru, má nadstavbu, únikový východ, výměnný program, naši pracovníci mají všechno po ruce v hygienické kvalitě.* [vedení organizace]

Pořízením nové, speciálně upravené sanitky došlo ke zkvalitnění poskytování služeb, které není omezeno klimatickými podmínkami především v letních měsících nebo poruchami vozidla. Poskytují důstojnější prostor pro klienty a zázemí pro sociální pracovníky. Vedení organizace za největší úspěch označuje zajištění dostupnosti péče pro své klienty. Jejich terénní program má své klienty, kteří do žádných jiných služeb nechodí. Proto je důležitá, aby pro ně tato služba byla zachována, k čemuž nová sanitka významně přispěla.



## Informace o EY

EY je předním celosvětovým poskytovatelem odborných poradenských služeb v oblasti auditu, daní, transakčního a podnikového poradenství. Znalost problematiky a kvalita služeb, které poskytujeme, přispívají k posilování důvěry v kapitálové trhy i v ekonomiky celého světa. Výjimečný lidský a odborný potenciál nám umožňuje hrát významnou roli při vytváření lepšího prostředí pro naše zaměstnance, klienty i pro širší společnost.

Název EY zahrnuje celosvětovou organizaci a může zahrnovat jednu či více členských firem Ernst & Young Global Limited, z nichž každá je samostatnou právníkou osobou. Ernst & Young Global Limited, britská společnost s ručením omezeným garancí, služby klientům neposkytuje. Pro podrobnější informace o naší organizaci navštivte prosím naše webové stránky [ey.com](https://ey.com).

© 2020 Ernst & Young, s.r.o. | Ernst & Young Audit, s.r.o. | E & Y Valuations s.r.o.  
Všechna práva vyhrazena.

[ey.com](https://ey.com)