



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Název dokumentu Zpráva o plnění evaluačního plánu programu k 02. 10. 2022
Program 07 Operační program Praha - pól růstu ČR
Verze draft
Číslo draftu 1

Základní informace	1
1. Vyhodnocení plnění evaluačního plánu ve sledovaném období	2
2. Přehled ukončených evaluací	4
3. Posílení a rozvoj evaluační kapacity	25
4. Různé	25

Základní informace

Sledované období od: 03. 10. 2021
Sledované období do: 02. 10. 2022
Data platná k: 02. 10. 2022



1. Vyhodnocení plnění evaluačního plánu ve sledovaném období

Zpráva o plnění evaluačního plánu OP PPR (ZoP EP OP PPR) vyhodnocuje plnění evaluačního plánu OP PPR v období od 3. 10. 2021 do 2. 10. 2022. Ve sledovaném období došlo k jedné úpravě evaluačního plánu, a to 3. 5. 2022. Cílem této revize byla aktualizace informací u stávajících evaluačních aktivit a přidání Evaluace komunikačních aktivit.

V roce 2022 došlo k ukončení realizace čtyř etap evaluací, a to:

- Evaluace komunikační strategie a informačních a komunikačních opatření OP PPR
- Ad hoc evaluace - Evaluace aktivit se zaměřením na žáky s odlišným mateřským jazykem v rámci SC 4.2 OP PPR – výzva č. 54
- Evaluace projektů sociálního podnikání
- Evaluace projektů bytů sociálního bydlení

Předmětem realizace **Evaluace komunikační strategie a informačních a komunikačních opatření OP PPR** bylo posouzení efektivity informačních a propagačních opatření prováděných v rámci komunikační strategie (v návaznosti na Společnou komunikační strategii). Tato evaluace byla součástí veřejné zakázky "Komunikační kampaň Operačního programu Praha - pól růstu ČR". Se zhotovitelem *2C analytics, s.r.o.* byla podepsána smlouva o dílo dne 24. 4. 2019. Ve sledovaném období byly realizovány a vyhodnoceny 2 sběry dotazníkového šetření mezi veřejností a 3 fokusní skupiny. Proběhlo schválení Třetí průběžné zprávy a vyhotovení a odevzdání závěrečné zprávy.

Předmětem **Ad hoc evaluace - Evaluace aktivit se zaměřením na žáky s odlišným mateřským jazykem v rámci SC 4.2 OP PPR – výzva č. 54** bylo vyhodnocení dopadu inkluzivních aktivit na děti a žáky s odlišným mateřským jazykem (OMJ) podpořených v rámci výzvy č. 54 na vzorku 9 projektů (3 MŠ a 6 ZŠ). Se zhotovitelem *Instrategy Consulting, s.r.o.* byla dne 3. 9. 2020 podepsána smlouva o dílo. Ve sledovaném období proběhl druhý sběr dat a byla odevzdána závěrečná zpráva. Výstupy z evaluace byly sdíleny se zástupci MŠMT, kteří podporu dětí s OMJ v novém programovém období nastavují.

Předmětem **Evaluace projektů sociálního podnikání** bylo vyhodnotit přínosy podpořených aktivit pro jejich cílovou skupinu, a to konkrétně vyhodnotit přínosy vybraných podpořených projektů sociálního podnikání. Se zhotovitelem *SocioFactor s.r.o.* byla dne 20. 5. 2021 podepsána smlouva o dílo. Ve sledovaném období byla vyhotovena a odevzdána závěrečná zpráva. Výstupy z evaluace byly sdíleny se zástupci OP Z.

Předmětem **Evaluace projektů bytů sociálního bydlení** bylo vyhodnotit přínosy podpořených aktivit pro jejich cílovou skupinu, a to konkrétně vyhodnotit přínosy vybraných podpořených projektů sociálního bydlení. Se zhotovitelem *SocioFactor s.r.o.* byla dne 20. 5. 2021 podepsána smlouva o dílo. Ve sledovaném období byla vyhotovena a odevzdána závěrečná zpráva. Výstupy z evaluace byly sdíleny se zástupci OP Z.

Dále byly v průběhu sledovaného období dokončeny přípravy na vyhlášení **Souhrnné závěrečné evaluace OP PPR**. Předmětem této evaluace je vyhodnotit, jak podpořené projekty v rámci OP PPR přispěly k naplňování cílů OP PPR v programovém období 2014 – 2020, tzn., jak lze OP PPR hodnotit z hlediska 5U, tj. účelnosti, účinnosti, úspornosti, užitečnosti a udržitelnosti. Budou vyhodnoceny efekty podpořených intervencí v rámci prioritních os 1 – 4. Dojde také k ověření teorie změny, posouzení naplnění hlavních indikátorů programu, příspěvku programu ke strategiím a k posouzení udržitelnosti efektů projektů. Se zhotovitelem *Ernst & Young, s.r.o.* byla dne 8. 3. 2022 podepsána smlouva o dílo. Ve sledovaném období došlo k odevzdání vstupní a průběžné zprávy. Případové studie s datem odevzdání v roce 2022 jsou v připomínkování, popř. budou odevzdány v průběhu října 2022. V následujícím roce bude probíhat především práce na dalších případových studiích, závěrečná zpráva je plánována na 3Q 2024.

Jak již bylo zmíněno výše, došlo v roce 2022 k přidání ještě jedné evaluační zakázky do evaluačního plánu,



a to **Evaluace komunikačních aktivit**, která kontinuálně navazuje na Evaluaci komunikační strategie a informačních a komunikačních opatření OP PPR. Předmětem je posouzení efektivity informačních a propagačních opatření prováděných v rámci komunikační strategie v letech 2022-2023. Se zhotovitelem *STEM/MARK, a.s.* byla dne 28. 6. 2022 podepsána rámcová smlouva. Ve sledovaném období proběhl 1 sběr dat vč. vyhodnocení, plánováno je dalších pět dotazníkových šetření.

Tabulka 1 Vyhodnocení plnění evaluačního plánu na úrovni etap

Kód etapy	Název etapy	Stav etapy	Datum plánovaného / skutečného zahájení realizace	Datum plánovaného / skutečného ukončení realizace
07.002.01	Evaluace komunikační strategie a informačních a komunikačních opatření OP PPR	ukončeno	24. 04. 2019	12. 04. 2022
07.009.02	Ad hoc evaluace - Evaluace aktivit se zaměřením na žáky s odlišným mateřským jazykem v rámci SC 4.2 OP PPR – výzva č. 54	ukončeno	03. 09. 2020	12. 05. 2022
07.011.01	Evaluace projektů sociálního podnikání	ukončeno	20. 05. 2021	18. 03. 2022
07.011.02	Evaluace projektů bytů sociálního bydlení	ukončeno	20. 05. 2021	18. 03. 2022
07.004.01	Souhrnná závěrečná evaluace OP PPR	v realizaci	08. 03. 2022	31. 12. 2024
07.012.01	Evaluace komunikačních aktivit	v realizaci	28. 06. 2022	31. 12. 2023



2. Přehled ukončených evaluací

Doporučení z jednotlivých evaluací OP PPR, včetně úkolů a stavu jejich plnění, jsou evidována v MS2014+. Stav plnění úkolů jsou průběžně aktualizovány. Se závěry evaluací včetně doporučení, která z nich plynou, jsou seznamováni členové pracovní skupiny pro evaluace OP PPR a členové Monitorovacího výboru OP PPR. Závěry a doporučení jsou obsaženy i ve zveřejněných evaluačních výstupech na webových stránkách OP PPR a v knihovně evaluací MMR-NOK.

V hodnoceném období ZoP OP PPR pokračoval ŘO OP PPR v plnění úkolů, které vzešly z doporučení z **Evaluace komunikační strategie a informačních a komunikačních opatření OP PPR**. Celkem ze všech průběžných a závěrečné zprávy vyplynulo 15 doporučení, z nichž 12 ŘO OP PPR označil za relevantní a 3 jako nerelevantní. Úkoly vyplývající z doporučení byly realizovány v rámci zadávání zakázek na publicitu. Komunikační kampaň - části Média a Kreativita - pro zajištění publicity OP PPR a propagace úspěšných projektů z OP PPR, kde jsou reflektována doporučení z průběžných výstupů této evaluace, započala v 1Q 2022. V 3Q 2022 se komunikační kampaň rozšířila také o část Eventy.

Ve sledovaném období došlo k plnění úkolů vzešlých z doporučení z dalších ukončených evaluací. Konkrétně šlo o:

- **Ad hoc evaluace - Evaluace aktivit se zaměřením na žáky s odlišným mateřským jazykem v rámci SC 4.2 OP PPR – výzva č. 54:** 4 doporučení, která byla označena za nerelevantní, neboť byla totožná s doporučeními, která vzešla z „Ad hoc evaluace - Evaluace aktivit se zaměřením na žáky s odlišným mateřským jazykem v rámci SC 4.2 OP PPR – výzva č. 28“ a byla již řešena v roce 2021.
- **Evaluace projektů sociálního podnikání:** 3 doporučení (z toho 2 relevantní), celkem byly definovány 2 úkoly, které byly splněny.
- **Evaluace projektů bytů sociálního bydlení:** 5 doporučení, celkem 5 úkolů, z nichž 4 byly splněny a u 1 započala dlouhodobá realizace.
- **Evaluace komunikačních aktivit:** 6 doporučení, celkem 6 úkolů, z nichž 1 byl splněn, ostatní jsou v přípravě či v realizaci.



Tabulka 2 Přehled ukončených evaluací

Kód etapy	Název etapy	Stav etapy	Datum skutečného zahájení realizace	Datum skutečného ukončení realizace
07.002.01	Evaluace komunikační strategie a informačních a komunikačních opatření OP PPR	ukončeno	24. 04. 2019	12. 04. 2022
Předmět etapy - popis				
<p>Cílem evaluace bylo posoudit efektivitu informačních a propagačních opatření prováděných v rámci komunikační strategie (v návaznosti na Společnou komunikační strategii). Výsledky budou použity pro nastavení další komunikační strategie v navazujících ročních komunikačních plánech.</p> <p>V rámci evaluace byla průběžně sbírána a vyhodnocována data formou:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10 osobních dotazování s celkem 2 039 respondenty - 3 vln hloubkových rozhovorů s celkem 76 respondenty - 9 skupinových diskuzí realizovaných ve 3 vlnách. 				

Závěry		Doporučení					Úkoly					
Kód závěru	Hlavní závěry	Kód doporučení	Doporučení	Typ	Závažnost a časovost	Identifikace doporučení k řešení	Kód úkolu	Úkoly	Gestor	Termín plnění	Stav	Komentář
07.002.01.01	Absence cílené a strategicky řízené komunikace je negativně vnímána v oblasti informování široké veřejnosti o dopadu a prospěšnosti podpořených projektů	07.002.01.01.01	Realizace kontinuální a cílené komunikace se širokou veřejností. Obsahově doporučujeme propagaci impaktu/dopadu projektů na život v Praze a na různorodost organizací, které žádali.	Jiné	dlouhodobý	relevantní (R)	07.002.01.01.01.01	Realizovat cílenou komunikaci se širokou veřejností s důrazem na propagační dopadu projektů na život v Praze	manažer pro publicitu	31. 12. 2022	Zrealizováno/splněno	Úkol je realizován v rámci veřejné zakázky na publicitu. V prosinci 2021 byla podepsána smlouva s kreativní a mediální agenturou. Od března 2022 probíhá komunikační kampaň zaměřená na komunikování benefitů vzešlých z realizovaných projektů OP PPR. Prostřednictvím online, tiskové a OOH reklamy byly široké veřejnosti představeny benefity z těchto projektů: Dostavba ZŠ, Nová budova MŠ, koncepty ČZU, P+R Černý Most, Komunitní centrum Radotín a Energeticky plusová budova střední



Závěry		Doporučení					Úkoly					
Kód závěru	Hlavní závěry	Kód doporučení	Doporučení	Typ	Závažnost a časovost	Identifikace doporučení k řešení	Kód úkolu	Úkoly	Gestor	Termín plnění	Stav	Komentář
07.002.01.02	Program je u významné části zatížen negativním vnímáním OPPPR v oblasti přílišné administrativy a byrokracie.	07.002.01.02.01	Žadoucí vyznění komunikace je – Praha spolu s EU investuje miliardy Kč do skvělých projektů, které zlepšují život obyvatel Prahy a do těchto projektů se můžete zapojit i vy je to jednoduché	jiné	dlouhodobý	relevantní (R)	07.002.01.02.01.01	Změnit vyznění komunikační kampaně - projekty zlepšují život obyvatel Prahy, můžete se zapojit	manažer pro publicitu	31. 12. 2022	Zrealizováno/splněno	školy. Na základě vyhlášené veřejné zakázky byla v červenci 2022 uzavřena rámcová dohoda na dodavatele eventů. Od srpna tak probíhá i eventová kampaň, kde je možné seznámit se s benefity projektů prostřednictvím mobilního trucku na venkovních akcích nebo interiérovému stánku a v rámci výstav ve vnitřních prostorech. Úkol je realizován v rámci veřejné zakázky na publicitu. V prosinci 2021 byla podepsána smlouva s kreativní a mediální agenturou. Od března 2022 probíhá komunikační kampaň zaměřená na komunikování benefitů vzešlých z realizovaných projektů OP PPR. V rámci komunikační kampaně OP PPR jsou komunikovány benefity projektů pro občany slogany jako např. „Více míst pro děti ve školách a školách“, „Pomáháme dobrým nápadům vyrůst“, „Nový parkovací dům – volnější Praha“, „Radotínská koruna – místo, které spojuje“, „Škola budoucnosti v Hrdlořežích“.



Závěry		Doporučení					Úkoly					
Kód závěru	Hlavní závěry	Kód doporučení	Doporučení	Typ	Závažnost a časovost	Identifikace doporučení k řešení	Kód úkolu	Úkoly	Gestor	Termín plnění	Stav	Komentář
07.002.01.03	Uvádění projektových nákladů je obecně kladně přijímáno. V současně podobě je prezentace nákladů ale velmi zavádějící a může vést k špatným interpretacím, například pouhému vydělení projektových nákladů počtem zaměstnaných osob	07.002.01.03.01	Spíše než náklady na projekt uvádět jako celkovou společenskou úsporu nákladů případně jiný benefit pro obyvatele Prahy. Například zaměstnáním 7 lidí bez práce – jsme ušetřili na sociálních nákladech XY, nebo díky zaměstnání lidí z ulice je v Praze méně lidí bez domova apod.	jiné	dlouhodobý	relevantní (R)	07.002.01.03.01.01	Změnit vyznění komunikační kampaně - uvádět celkovou společenskou úsporu, případně jiný benefit pro obyvatele Prahy	manažer pro publicitu	31. 12. 2022	Zrealizováno/splněno	Úkol je realizován v rámci veřejné zakázky na publicitu. V prosinci 2021 byla podepsána smlouva s kreativní a mediální agenturou. Od března 2022 probíhá komunikační kampaň zaměřená na komunikování benefitů vzešlých z realizovaných projektů OP PPR. V rámci komunikační kampaně OP PPR jsou komunikovány benefity projektů pro občany sloganů jako např. „Více míst pro děti ve školách a školách“, „Pomáháme dobrým nápadům vyrůst“, „Nový parkovací dům – volnější Praha“, „Radotínská koruna – místo, které spojuje“, „Škola budoucnosti v Hrdlořezích“. Dále jsou v rámci tzv. Mapy projektů, kde jsou zpracovávány jednotlivé projekty, graficky znázorněny benefity jednotlivých projektů, např. procentuální roční pokles primární energie, počet návštěvníků/studentů (u komunitních center, sociálních podniků, rekonstruovaných učeben) apod.
07.002.01.04	Šetření ukazují, že komunikace pro širokou veřejnost je nedostatečná a tato skupina má jen základní povědomí o existenci, ale ne již o obsahu.	07.002.01.04.01	Posílit intenzitu komunikace směrem ke skupině široké veřejnosti a v rámci obsahu využívat	Jiné	dlouhodobý	relevantní (R)	07.002.01.04.01.01	V rámci komunikační kampaně posílit intenzitu komunikace směrem ke skupině široké veřejnosti a v rámci obsahu využívat především	manažer pro publicitu	31. 12. 2021	Zrealizováno/splněno	RO OP PPR začal v roce 2021 připravovat projekt s názvem Mapa projektu, ve kterém jednoduše a srozumitelně představuje projekty realizované z OP PPR. Jednoduchá grafika



Závěry		Doporučení					Úkoly					
Kód závěru	Hlavní závěry	Kód doporučení	Doporučení	Typ	Závažnost a časovost	Identifikace doporučení k řešení	Kód úkolu	Úkoly	Gestor	Termín plnění	Stav	Komentář
			především prezentaci úspěšných projektů					prezentaci úspěšných projektů				demonstruje konkrétní benefity pro obyvatele Prahy. Široké veřejnosti jsou úspěšné projekty prezentovány v místě jejich bydliště, ve zpravodajích jednotlivých městských částí nebo na webu. Projekty jsou také představovány v newsletteru MHMP nebo prostřednictvím výstav v prostorech Škodova paláce nebo Nové radnice.
07.002.01.05	Šetření ukazuje, že v rámci komunikace je často používán „projektový“ jazyk, který je obtížně srozumitelný širší cílové skupině a není v rámci komunikace pozitivně vnímán ani odbornou veřejností.	07.002.01.05.01	Volit jednoduchý, běžný styl jazyka a zcela se vyhnout jazyku, který se který je používán v rámci výzev a příruček.	jiné	dlouhodobý	relevantní (R)	07.002.01.05.01.01	V rámci komunikační kampaně komunikovat OP PPR srozumitelně pro laiky	manažer pro publicitu	31. 12. 2021	Zrealizováno/splněno	RO OP PPR začal v roce 2021 připravovat projekt s názvem Mapa projektu, ve kterém jednoduše a srozumitelně představuje projekty realizované z OP PPR. Jednoduchá grafika demonstruje konkrétní benefity pro obyvatele Prahy. Široké veřejnosti jsou úspěšné projekty prezentovány v místě jejich bydliště, ve zpravodajích jednotlivých městských částí nebo na webu. Příjemci dotace svými vlastními slovy demonstrují přínos realizovaného projektu.
07.002.01.06	Skupinové diskuse hodnotící projektové spoty ukazují, že spoty jsou ve velké většině příliš dlouhé a lidé neudrží po celou dobu pozornost.	07.002.01.06.01	Zkrátit projektové spoty nebo připravit i druhou kratší verzi spotů.	jiné	dlouhodobý	relevantní (R)	07.002.01.06.01.01	Připravit kratší projektové spoty	manažer pro publicitu	31. 12. 2022	Zrealizováno/splněno	Úkol je realizován v rámci veřejné zakázky na publicitu. V prosinci 2021 byla podepsána smlouva s kreativní a mediální agenturou. Od března 2022 probíhá komunikační kampaň zaměřená na komunikování benefitů vzešlých z realizovaných projektů OP PPR.



Závěry		Doporučení					Úkoly					
Kód závěru	Hlavní závěry	Kód doporučení	Doporučení	Typ	Závažnost a časovost	Identifikace doporučení k řešení	Kód úkolu	Úkoly	Gestor	Termín plnění	Stav	Komentář
												Projektové video spoty, které byly vytvořeny v rámci VZ „Publicita Operačního programu Praha – pól růstu ČR“ mají různou stopáž od 10s, 60s až po reportážní 2 minuty. Pro audio pořady byly spoty zkráceny na 30s nebo max. 45s.
07.002.01.07	Hlubkové rozhovory ukazují, že výrazně nejhůře hodnocenou částí je kvalita dvou softwarových aplikací – ISKP 14 a systému pro vykazování podpořených osob IS ESF.	07.002.01.07.01	Komunikovat intenzivněji ve vztahu k odborné veřejnosti, že projektoví manažeři žadatelům rádi s aplikacemi pomohou nebo se mohou obracet na technickou podporu.	jiné	dlouhodobý	relevantní (R)	07.002.01.07.01.01	V rámci seminářů a konzultací k otevřeným výzvám dostatečně komunikovat, že v případě problémů se softwarem, se na nás mohou kdykoliv obrátit.	projektoví manažeři	31. 12. 2021	Zrealizováno/splněno	V rámci proběhlých seminářů a konzultací v roce 2021 bylo dostatečně komunikováno, že se žadatelé mohou v případě problémů s aplikacemi obracet na projektové manažery popř. technickou podporu.
07.002.01.08	Šetření ukazují, že klesá povědomí veřejnosti, což signalizuje nedostatečnou komunikaci pro širokou veřejnost. Tento závěr je potvrzován rovněž monitoringem reklamních prostředků, který nezachycuje žádnou reklamní komunikaci OP.	07.002.01.08.01	Posílit intenzitu komunikace směrem ke skupině široké veřejnosti a kromě budování povědomí se soustředit na komunikaci obsahu	jiné	dlouhodobý	nerelevantní (NR)	-	-	-	-	-	Doporučení je stejné jako doporučení č. 07.002.01.04.01.
07.002.01.09	Odborná veřejnost oceňuje přesun komunikace směrem k online formě vycházející ze situace v období pandemie. V návaznosti na to by tato skupina uvítala rozšíření komunikace o návody, které by rozšiřovaly a doplňovaly semináře.	07.002.01.09.01	Zvážit přípravu video tutoriálů pro příjemce, pokud to bude vzhledem ke stavu programu ještě možné a účelné z hlediska dostatečného počtu příjemců, kteří by je mohli využít.	jiné	dlouhodobý	nerelevantní (NR)		-	-	-	-	Tutoriály pro příjemce nejsou již vzhledem k pokročilé fázi programu relevantní. Na webu OP PPR byly více zviditelněny již existující video tutoriály.



Závěry		Doporučení					Úkoly					
Kód závěru	Hlavní závěry	Kód doporučení	Doporučení	Typ	Závažnost a časovost	Identifikace doporučení k řešení	Kód úkolu	Úkoly	Gestor	Termín plnění	Stav	Komentář
07.002.01.10	Klíčovým komunikačním nástrojem ve vztahu k odborné veřejnosti jsou finanční a projektoví manažeři Odboru fondů. Kvalita vztahu mezi manažerem a příjemcem ovlivňuje i vnímání dílčích částí komunikačního mixu.	07.002.01.1 0.01	Podporovat a posilovat komunikaci manažerů s příjemci nejen v oblasti administrativní, ale i v oblasti obsahových projektových cílů a podpoře při jejich dosahování.	jiné	dlouhodobý	relevantní (R)	07.002.01.10.01.01	Podpora manažerů při dosahování obsahových cílů projektů	OFPK	31. 12. 2023	V realizaci	Komunikace k projektům probíhá jak v oblasti administrativní, tak v oblasti obsahových projektových cílů.
07.002.01.11	Příjemci navrhuji zveřejňovat všechny odpovědi příjemcům anonymně na webové stránce tak, aby byly všem přístupné. Tím by existoval precedens, na který by se v interpretaci pravidel odkazovalo. Zároveň by taková stránka byla pro příjemce zdrojem schválených postupů a nemuseli by tak v mnoha případech individuálně svoje dotazy konzultovat přímo s manažery.	07.002.01.1 1.01	Využití odpovědi příjemcům jako podklad pro rozšíření sekce FAQ na webu.	jiné	dlouhodobý	relevantní (R)	07.002.01.11.01.01	Rozšířit sekci FAQ na webu penizeproprahu.cz	Manažer publicity	31. 12. 2022	Zrealizováno/ splněno	Na webové stránce penizeproprahu.cz byla aktualizována sekce FAQ. V rámci redesignu došlo k uživatelsky přijatelnějšímu uspořádání nejčastějších dotazů a byla vytvořena nová záložka na dotazy k období udržitelnosti.
07.002.01.12	Šetření ukazuje, že komunikace pro širokou veřejnost je velmi slabá a tato skupina má jen základní povědomí o existenci, ale již ne o obsahu.	07.002.01.1 2.01	Posílit intenzitu komunikace směrem ke skupině široké veřejnosti a v rámci obsahu využívat především prezentaci úspěšných projektů. Z hlediska očekávání cílových skupin a možnosti efektivního cílení by následující komunikace měla	jiné	dlouhodobý	nerelevantní (NR)	-	-	-	-	-	Doporučení je stejné jako doporučení č. 07.002.01.04.01.



Závěry		Doporučení					Úkoly					
Kód závěru	Hlavní závěry	Kód doporučení	Doporučení	Typ	Závažnost a časovost	Identifikace doporučení k řešení	Kód úkolu	Úkoly	Gestor	Termín plnění	Stav	Komentář
			být realizována především v online prostoru s doplněním tiskovými médii. Oba tyto nástroje umožňují představit úspěšné projekty, sdělit dostatek podrobností a současně cílit buď na širokou, nebo odbornou veřejnost.									
07.002.01.13	Testované komunikační nástroje (bulletin, respektive mapy projektů) nejsou z hlediska obsahu jednoznačně zacíleny na odbornou nebo širokou veřejnost.	07.002.01.13.01	V rámci komunikace jednoznačně odlišit obsah i formu sdělení pro odbornou a širokou veřejnost. Ve vztahu k odborné veřejnosti a možnostem cílení jednotlivých nástrojů je vhodné využití online komunikace. Ve vztahu k široké veřejnosti by pak bylo vhodné online komunikaci doplnit tiskovou inzercí v titulech pro širokou veřejnost a kontaktními akcemi, které umožňují představit	jiné	dlouhodobý	relevantní (R)	07.002.01.13.01.01	V rámci komunikační kampaně využívat online i tiskovou komunikaci a kontaktní akce.	Manažer publicity	31. 12. 2023	Zrealizováno/ splněno	Úkol je realizován v rámci veřejné zakázky na publicitu. V prosinci 2021 byla podepsána smlouva s kreativní a mediální agenturou. Od března 2022 probíhá komunikační kampaň zaměřená na komunikování benefitů vzešlých z realizovaných projektů OP PPR prostřednictvím online, tiskové a OOH reklamy. Na základě vyhlášené veřejné zakázky byla v červenci 2022 uzavřena rámcová dohoda na dodavatele eventů. Od srpna tak probíhá i eventová kampaň prostřednictvím mobilního trucku na venkovních akcích nebo interiérovému stánku a v rámci výstav ve vnitřních prostorech.



Závěry		Doporučení					Úkoly					
Kód závěru	Hlavní závěry	Kód doporučení	Doporučení	Typ	Závažnost a časovost	Identifikace doporučení k řešení	Kód úkolu	Úkoly	Gestor	Termín plnění	Stav	Komentář
			konkrétní projekty.									
07.002.01.14	V rámci testovaných komunikačních nástrojů (bulletin, respektive mapy projektů) bylo odbornou veřejností negativně vnímáno, že text převažuje nad obrázky a infografikami, a ještě výraznější problém to pak je při použití například map projektů ve vztahu k široké veřejnosti.	07.002.01.1 4.01	V rámci prezentace projektů snížit hutnost informací, texty přehledněji členit a výrazně zvýšit využití fotografií a obrázků, především ve vztahu k široké veřejnosti.	jiné	dlouhodobý	relevantní (R)	07.002.01.14.01.01	V rámci nových map projektů přidat do mapky Vltavu, dodržovat pravidelnou strukturu (popis problému - cíl), odstranit každé slovo, které není pro popis aktivit nezbytně nutné a rozbít text odrážkami/odstavci.	Manažer publicity	31. 12. 2023	Zrealizováno/splněno	Pro snadnější orientaci umístění realizovaného projektu byla do slepé mapy Prahy vložena silueta řeky Vltavy. Tam, kde to bylo z hlediska srozumitelnosti textu možné, došlo textově k redukci počtu slov a rozdělení textu do více odstavců.
07.002.01.15	Pokračování evaluace má smysl v případě realizace významnějších komunikačních aktivit	07.002.01.1 5.01	Vhodné je pokračování vyhodnocení povědomí široké veřejnosti prostřednictvím osobního dotazování, které by bylo rovněž možno realizovat formou online dotazování, zde však nebude kontinuita pro časové řady. Pokračování skupinových diskuzí má smysl jen v případě přípravy nové kreativity komunikace, kterou by bylo vhodné případně otestovat, aby byla dostatečně srozumitelná a zajímavá. Pokračování hloubkových rozhovorů	jiné	dlouhodobý	relevantní (R)	07.002.01.15.01.01	Realizovat zakázku na evaluaci komunikační kampaně v letech 2022-2023.	Koordinátor evaluace	31. 12. 2023	Zrealizováno/splněno	V návaznosti na realizaci zakázek na publicitu OP PPR (části Media, Kreativita, Eventy) byla smlouva na zakázku na evaluaci komunikačních aktivit v letech 2022-2023 uzavřena v červnu 2022 a k realizaci prvního sběru dat došlo v 3Q 2022. Na rok 2022 jsou naplánovány celkově 2 sběry dat formou online dotazníkového šetření, na rok 2023 další čtyři.



Závěry		Doporučení					Úkoly					
Kód závěru	Hlavní závěry	Kód doporučení	Doporučení	Typ	Závažnost a časovost	Identifikace doporučení k řešení	Kód úkolu	Úkoly	Gestor	Termín plnění	Stav	Komentář
			vzhledem k ukončení výzev a neexistenci navazujícího programu v dalším programovém období již v tuto chvíli není přínosné.									



Kód etapy	Název etapy	Stav etapy	Datum skutečného zahájení realizace	Datum skutečného ukončení realizace
07.009.02	Ad hoc evaluace - Evaluace aktivit se zaměřením na žáky s odlišným mateřským jazykem v rámci SC 4.2 OP PPR - výzva č. 54	ukončeno	03. 09. 2020	12. 05. 2022
Předmět etapy - popis				
<p>Cílem evaluace bylo vyhodnocení dopadu inkluzivních aktivit na děti a žáky s OMJ v rámci výzvy č. 54 na vzorku 9 škol (3 MŠ a 6 ZŠ). Cílem evaluace bylo mj. získat příklady nejvýznamnějších změn, které se u dětí, pedagogů či rodičů udály. Hlavní metodou sběru kvalitativních dat byly skupinové rozhovory s pedagogickými pracovníky škol a rodiči žáků s OMJ.</p> <p>V rámci této etapy evaluace byly řešeny následující evaluační otázky:</p> <ul style="list-style-type: none"> • EO2 Došlo díky podpořeným aktivitám ke zlepšení studijních výsledků žáků s OMJ? • EO3 Jakým způsobem ovlivnily hodnocené intervence život dětí a žáků s OMJ? • EO4 Jaký mělo začleňování žáků s OMJ nepřímý dopad na další osoby (žáky bez OMJ, rodiče žáků s OMJ, pedagogy)? • EO5 Jak se změnily kompetence pedagogů díky absolvování stáže? • EO6 Jak se změnilo sociální klima ve třídách z hlediska postojů a chování žáků ve vztahu k žákům s OMJ? 				

Závěry		Doporučení					Úkoly					
Kód závěru	Hlavní závěry	Kód doporučení	Doporučení	Typ	Závažnost a časovost	Identifikace doporučení k řešení	Kód úkolu	Úkoly	Gestor	Termín plnění	Stav	Komentář
07.009.02.01	Systémové podpora stejně jako metodická podpora pedagogů (Doporučení 2 níže) by měla plně vycházet z teorie změny založené na rešerši literatury (viz podrobně Evaluační zpráva výzvy 28). Jako zásadní nástroj systémové podpory se z výpovědí respondentů ukazuje asistent ve třídě, který má navíc pozitivní vliv na celkovou atmosféru tím, že pomáhá ve třídě tam kde pedagog a třída potřebují více péče a odlehčení jak pro celkovou atmosféru a pocit pohody a bezpečí, tak v důsledku i pro kvalitu výuky a jejich výsledků.	07.009.02.01.01	Vytvoření systémové podpory dětí s OMJ, ať už z hlediska financí, metodiky či koordinačních mechanismů na úrovni MŠMT, krajů, i jednotlivých škol.	jiné	dlouhodobý	nerelevantní (NR)	-	-	-	-	-	Doporučení je totožné s doporučením č. 07.009.01.01.01.
07.009.02.02	Metodika vhodného postupu práce s dětmi s OMJ by pedagogům poskytla vodítko, jak je vhodné postupovat,	07.009.02.02.01	Metodická podpora pedagogů	jiné	dlouhodobý	nerelevantní (NR)	-	-	-	-	-	Doporučení je totožné s doporučením č. 07.009.01.02.01.



Závěry		Doporučení					Úkoly					
Kód závěru	Hlavní závěry	Kód doporučení	Doporučení	Typ	Závažnost a časovost	Identifikace doporučení k řešení	Kód úkolu	Úkoly	Gestor	Termín plnění	Stav	Komentář
	kteřé aktivity dětem pomáhají v podpoře jak jazykových kompetencí, tak podpoře jejich sebevědomí a začlenění do kolektivu a většinové kultury. Odkazujeme i v tomto na teorii změny (kapitola Model pro děti s OMJ Závěrečné zprávy k evaluaci výzvy 28), která shrnuje základní poznatky a teoretická východiska, jež by vhodně zarámovala, proč a jak intervence dětem pomáhají.											
07.009.02.03	Separování žáků podle instrukcí v rámci druhého jazyka, kterým mluví (tj. dle OMJ) je nevhodnou praktikou v oblasti sociálních vztahů, která může vést k izolaci menšin od ostatních dětí (Juvonen et al., 2019). To potvrzují i oslovení pedagogové, kteří se ve svých praxích snaží pracovat s celou třídou jako s jedním kolektivem a poskytovat individuální podporu žáků s OMJ v rámci třídy. Naopak, podpora diverzity má pozitivní dopad na žáky. Když má třída vysokou diverzitu, je pro všechny studenty snazší zapadnout, mohou se cítit ve třídě bezpečněji nebo že nepřitahují negativní sociální pozornost svou zjevnou odlišností (Juvonen et al., 2019).	07.009.02.03.01	Nevyčleňování dětí s OMJ - neznamená, že je individuální podpora jako doučování nežádoucí - má naopak díky individuální péči řadu pozitivních dopadů jako je pocit bezpečí a důvěry, ztráta ostychu, zvýšení sebevědomí. Nicméně s ohledem na sociální vztahy v kolektivu je velmi důležité dávat pozor na praktické provedení. Situaci je třeba vhodně ošetřit, aby doučování nebylo vnímáno jako aktivita pro ty, kteří „nevládají“, a především pracovat s kolektivem na inkluzi jako takové.	jiné	dlouhodobý	nerelevantní (NR)	-	-	-	-	-	Doporučení je totožné s doporučením č. 07.009.01.05.01.
07.009.02.04	Evaluační design neumožňuje vyhodnotit kauzální vazby.	07.009.02.04.01	Pro možnost kauzálního vyhodnocování dopadů intervencí doporučujeme současně s přípravou intervencí či výzev	jiné	dlouhodobý	nerelevantní (NR)	-	-	-	-	-	Doporučení je totožné s doporučením č. 07.009.01.06.01.



Závěry		Doporučení					Úkoly					
Kód závěru	Hlavní závěry	Kód doporučení	Doporučení	Typ	Závažnost a časovost	Identifikace doporučení k řešení	Kód úkolu	Úkoly	Gestor	Termín plnění	Stav	Komentář
			připravit evaluační design, který by umožnil alespoň pre a post měření v dostatečně robustní intervenční a kontrolní skupině.									



Kód etapy	Název etapy	Stav etapy	Datum skutečného zahájení realizace	Datum skutečného ukončení realizace
07.011.01	Evaluace projektů sociálního podnikání	ukončeno	20. 05. 2021	18. 03. 2022

Předmět etapy - popis

Účelem evaluace bylo zjistit dopady a přínosy sociálního podnikání, a to především prostřednictvím vypracování šesti případových studií. Případové studie jsou doplněny o shrnutí v podobě multipřípadové studie a analýzu faktorů podporujících či limitujících udržitelnost sociálního podnikání (po skončení finanční podpory).

Závěry		Doporučení					Úkoly					
Kód závěru	Hlavní závěry	Kód doporučení	Doporučení	Typ	Závažnost a časovost	Identifikace doporučení k řešení	Kód úkolu	Úkoly	Gestor	Termín plnění	Stav	Komentář
07.011.01.01	Z dostupných dat vyplývá, že u některých podniků došlo k opakované podpoře obdobného druhu podniku, jehož realizátorem je stejná osoba, avšak jiný právní subjekt. Je obtížné z dostupných dat zjistit, z jakého důvodu k takovému jednání došlo. Několik z těchto subjektů již dále nepokračuje, jejich podnikání není udržitelné, a to i přesto, že jejich aktivity byly opakovaně podporovány - vždy za účele vzniku nového sociálního podniku. V rámci evaluovaných projektů však nebyla udržitelnost podmínkou a podniky naplnily indikátory, co se počtu zaměstnanců týče.	07.011.01.01.01	V případě externí finanční podpory více zjišťovat možnosti a limity udržitelného podnikání	jiné	jiné	nerelevantní (NR)	-	-	-	-	-	RO již neplánuje žádné nové výzvy, alokace programu je zaslavněná a návazný program, kde by mohly být upraveny podmínky výzev či proces kontrol žádostí o podporu, Praha mít nebude.
07.011.01.02	Z dostupných dat vyplývá, že řada osob především osoby s duševním nemocněním či kombinací rizikových faktorů (věk, zdravotní postižení, nízké vzdělání) se bude i nadále potýkat s limity při hledání	07.011.01.02.01	Cílená, dlouhodobá podpora sociálních podniků zaměřených na nejohroženější skupiny osob	jiné	dlouhodobý	relevantní (R)	07.011.01.02.01.01	Předat výstupy evaluace MPSV.	OŘKP	31. 3. 2022	zrealizováno / splněno	Nositelem doporučení jsou Úřad práce České republiky a Ministerstvo práce a sociálních věcí. Výstupy byly sdíleny s EJ OP Z.



Závěry		Doporučení					Úkoly					
Kód závěru	Hlavní závěry	Kód doporučení	Doporučení	Typ	Závažnost a časovost	Identifikace doporučení k řešení	Kód úkolu	Úkoly	Gestor	Termín plnění	Stav	Komentář
	zaměstnání. V případě těchto skupin je potřeba hledat stabilní zdroje podpory, které by zároveň umožňovaly dlouhodobé plánování rozvoje služeb.											
07.011.01.03	Z dostupných dat vyplývá, že především pro osoby starší 50 let a osoby pohybově či zrakově postižené nejsou komplikací jejich vlastní nízké kompetence, ale překážky na trhu práce. Sociální zaměstnávání je v tom případě řešením, které by však nemělo vést k vyčlenění této skupiny z „klasického“ pracovního trhu. Je potřeba cíleně podporovat zaměstnanost této skupiny (například podpora při nákupu specifických pomůcek).	07.011.01.03.01	Podpora zaměstnavatelů při zaměstnávání osoby starších 50 let a osob se zdravotně postiženým	jiné	dlouhodobý	relevantní (R)	07.011.01.03.01.01	Předat výstupy evaluace MPSV.	ORKP	31. 3. 2022	zrealizováno / splněno	Nositel doporučení jsou Úřad práce České republiky a Ministerstvo práce a sociálních věcí. Výstupy byly sdíleny s EJ OP Z.



Kód etapy	Název etapy	Stav etapy	Datum skutečného zahájení realizace	Datum skutečného ukončení realizace
07.011.02	Evaluace projektů bytů sociálního bydlení	ukončeno	20. 05. 2021	18. 03. 2022
Předmět etapy - popis				
Předmětem evaluace bylo vypracování případových studií pro šest podpořených projektů sociálního bydlení a vyhodnocení konkrétních přínosů podpořených projektů sociálního bydlení pro cílové skupiny.				

Závěry		Doporučení					Úkoly					
Kód závěru	Hlavní závěry	Kód doporučení	Doporučení	Typ	Závažnost a časovost	Identifikace doporučení k řešení	Kód úkolu	Úkoly	Gestor	Termín plnění	Stav	Komentář
07.011.02.01	Z dostupných dat vyplývá, že u části domácností může dojít k ukončení bydlení z důvodu nehrzení nájemného. Ztráta bydlení je jedním z aspektů, kterému by mělo sociální/ dostupné bydlení zabránit. Je tedy důležité mít stanovené podpůrné mechanismy, které zabrání ztrátě bydlení právě u domácností z cílových skupin. Jako nejvhodnějším podpůrným mechanismem se jeví sociální práce s domácnostmi. Na počátku je potřeba provést depistáže a posoudit, do jaké míry a v jaké podobě je sociální práce potřebná.	07.011.02.01.01	Podpora domácností sociálního bydlení formou sociální práce	jiné	dlouhodobý	relevantní (R)	07.011.02.01.01.01	Během udržitelnosti projektu prověřovat, zda je v sociálním bydlení skutečně sociální práce/ komunitní péče dostupná po celou dobu udržitelnosti projektu.	OU DP	31. 12. 2028	V realizaci	U jednotlivých projektů je kontrolována předkládaná zpráva o udržitelnosti, jejíž součástí musí být i informace o plnění závazků vyplývajících ze smlouvy o financování projektu. Tyto informace jsou následně vyhodnoceny. V případě, že příjemce dotace nedostatečně popíše aktivitu, je vyzván k nápravě nebo může být zahájena kontrola na místě. Dále je ŘO v kontaktu s příjemci a průběžně s nimi řeší případné dotazy a problémy plynoucí z udržitelnosti projektů.
07.011.02.02	Z dostupných dat vyplývá, že nejen sociální práce má pozitivní dopad na zlepšení života podpořených domácností. Tento pozitivní dopad se násobí, pokud ubytované domácnosti spolupracují s dalšími neziskovými organizacemi či nadacemi. Jako důležitá se takováto forma	07.011.02.02.01	Zapojit do projektů podporující sociální bydlení více podpůrných (neziskových) organizací	jiné	dlouhodobý	relevantní (R)	07.011.02.02.01.01	Sdílet výstupy s evaluace s nositeli doporučení, tj. realizátory sociálního bydlení a poskytovateli finanční podpory	OR KP	31. 5. 2022	Zrealizováno/ splněno	Výstupy byly sdíleny s MPSV a s odborem bytového fondu MHMP. Zveřejněny byly také v bulletinu OP PPR a dále využity v rámci dalších komunikačních aktivit.



Závěry		Doporučení					Úkoly					
Kód závěru	Hlavní závěry	Kód doporučení	Doporučení	Typ	Závažnost a časovost	Identifikace doporučení k řešení	Kód úkolu	Úkoly	Gestor	Termín plnění	Stav	Komentář
	spolupráce ukázala zejména u domácností, ve kterých jsou děti. Kooperace různých služeb posiluje celkový účinek projektu. Kombinovat různé formy pomoci se vyplácí.											
07.011.02.03	Z dostupných dat vyplynulo, že práce se sousedstvím v sociálním bydlení prakticky neprobíhá. Je nezbytné se sousedskými vztahy (nejen uvnitř objektů, kde se nachází sociální byty, ale i v okolí objektů) dále pracovat, zejména pracovat na zlepšení obrazu sociálního bydlení a tím přispět ke zlepšení sousedských vztahů. Větší informovanost veřejnosti o problematice sociálního bydlení může vést ke zlepšení obrazu sociálního bydlení a přispět k efektivnější práci se sousedstvím sociálního bydlení. Z dostupných dat vyplývá, že realizátoři projektů s veřejností a s veřejným míněním příliš nepracují. Využít přitom mohou hned několika forem komunikace, například společných setkání s občany, letáčků, krátké články v místních periodických apod. I v tomto případě by bylo vhodné prezentovat zejména příklady dobré praxe, tedy příklady domácností, kterým se díky podpoře ve formě sociálního bydlení podařilo znovu začlenit do společnosti.	07.011.02.03.01	Zajistit pravidelnou komunikaci s nájemníky ostatních bytů. Bylo by vhodné používat příklady dobré praxe, jak se díky pomoci sociálního bydlení podařilo ubytovaným domácnostem zlepšit své životní podmínky a znovu se začlenit do společnosti. Využit mohou letáčky či krátké články v místních periodických, které městské části pravidelně vydávají.	jiné	dlouhodobý	relevantní (R)	07.011.02.03.01.01	Sdílet výstupy z evaluace s realizátory projektů sociálního bydlení a s odborem bytového fondu na MHMP.	ORKP	31. 5. 2022	Zrealizováno/splněno	Evaluační zpráva byla sdílena s odborem bytového fondu na MHMP. Výstupy byly sdíleny také s realizátory projektů např. skrz bulletin OP PPR a webové stránky penizeproprahu.cz



Závěry		Doporučení					Úkoly					
Kód závěru	Hlavní závěry	Kód doporučení	Doporučení	Typ	Závažnost a časovost	Identifikace doporučení k řešení	Kód úkolu	Úkoly	Gestor	Termín plnění	Stav	Komentář
07.011.02.04	Nikdo z realizátorů projektu nevedl, že by někdy spolupracoval nebo komunikoval s Kontaktním místem pro bydlení při Magistrátu hl. města Prahy. Je otázkou, zda měli realizátoři projektů o existenci tohoto místa povědomí. Vzájemná spolupráce realizátorů projektu a pracovníků kontaktního místa by byla jen ku prospěchu všech zainteresovaných stran.	07.011.02.04.01	Větší informovanost o existenci Kontaktního místa pro bydlení při Magistrátu hl. m. Prahy - aktivně propagovat existenci Kontaktního místa pro bydlení při Magistrátu hl. města Prahy.	jiné	dlouhodobý	relevantní (R)	07.011.02.04.01.01	Sdílet výstupy evaluace s relevantními odbory v rámci MHMP	ORKP	31. 5. 2022	zrealizováno / splněno	Výstupy byly sdíleny s oddělením přípravy a realizace projektů v oblasti bydlení MHMP a se sekretariátem radního hl. m. Prahy pro oblast bydlení a transparentnosti.
07.011.02.05	Realizátor žádného z evaluovaných projektů nevedl, že by komunikoval s ostatními realizátory sociálního bydlení, a to ani v případě, kdy si nebyl jistý, jak systém sociálního bydlení nastavit. Lepší komunikace mezi jednotlivými realizátory projektů a předávání příkladů dobré praxe by mohla pomoci zejména realizátorům s malými zkušenostmi se sociálním bydlením zkvalitnit nastavení systému sociálního bydlení	07.011.02.05.01	Předávání příkladů dobré praxe - podporovat předávání příkladů dobré praxe v oblasti sociálního bydlení. Aktivně vyhledávat příklady dobré praxe v ostatních krajích/městech či v zahraničí. Možným řešením, jak příklady dobré praxe předávat, by bylo například uspořádání krátkého workshopu, na který by byli pozváni realizátoři sociálního bydlení. Realizátoři s několikaletou praxí by mohli předávat příklady dobré praxe a další důležité informace zejména provozatelům. Docházelo by tak k potřebnému předávání informací.	jiné	dlouhodobý	relevantní (R)	07.011.02.05.01.01	Sdílet výstupy s realizátory projektů, s relevantními odbory na MHMP a iniciovat workshop ke sdílení dobré praxe.	ORKP	31. 12. 2022	zrealizováno / splněno	Výstupy byly sdíleny s oddělením přípravy a realizace projektů v oblasti bydlení MHMP a se sekretariátem radního hl. m. Prahy pro oblast bydlení a transparentnosti. Zároveň bylo těmto aktérům nabídnuto zrealizování semináře na téma best practice.



Kód etapy	Název etapy	Stav etapy	Datum skutečného zahájení realizace	Datum skutečného ukončení realizace
07.012.01	Evaluace komunikačních aktivit	v realizaci	28. 06. 2022	31. 12. 2023

Předmět etapy - popis

Předmětem je evaluace (kvantitativní výzkum) komunikačních aktivit zadavatele v rámci OP PPR, a to prostřednictvím dotazníkového šetření široké veřejnosti v hl. m. Praze. Předmětem evaluace komunikačních aktivit bude posouzení efektivity informačních a propagačních opatření prováděných v rámci komunikační strategie (v návaznosti na Společnou komunikační strategii).

Proběhne dotazování přes webové rozhraní, jehož obsahem bude průzkum na cílové skupině minimálně 200 respondentů/1 průzkum ze široké veřejnosti v Praze. Předpokládaný počet opakování sběru dat je 6.

Respondenti budou dotazováni v přibližně 16 uzavřených a 4 otevřených otázkách (mimo dotazy na osobní údaje) na tyto oblasti (povědomí o OP PPR, povědomí o konkrétních projektech v rámci OP PPR, informační zdroje OP PPR, vnímání přínosu OP PPR a jeho prioritních os, vnímání transparentnosti, zaznamenání komunikačních kampaní, vnímání komunikačních kampaní, ovlivnění názoru apod.).

Závěry		Doporučení					Úkoly					
Kód závěru	Hlavní závěry	Kód doporučení	Doporučení	Typ	Závažnost a časovost	Identifikace doporučení k řešení	Kód úkolu	Úkoly	Gestor	Termín plnění	Stav	Komentář
07.012.01.01	Podle názorů veřejnosti by měly být z evropských fondů podporované hlavně projekty v oblasti školství (modernizace škol, rozšíření kapacit, podpora vědy a výzkumu) a projekty související s energetickými úsporami.	07.012.01.01.01	V informační kampani je potřeba ukazovat hlavně témata, která lidé v současnosti nejvíce podporují a oceňují investice v daných oblastech – školství, energetické úspory.	jiné	dlouhodobý	relevantní (R)	07.012.01.01.01.01	Zaměřit další vlny kampaně na témata, která ve společnosti rezonují.	Manažer publicity	31. 12. 2023	V přípravě	Výstupy ze šetření budou vzaty v potaz při tvorbě komunikačního plánu na rok 2023.
07.012.01.02	93 % obyvatel Prahy považuje čerpání finančních prostředků z evropských fondů za správné. K takto vysoce pozitivnímu pohledu pravděpodobně přispívá aktuální hospodářská krize i celkově vřelejší vnímání EU než v předchozích letech.	07.012.01.02.01	Celkově je nyní zjevně příznivá doba z hlediska pohledu veřejnosti na čerpání evropských dotací – lidé na jednu stranu nechtějí vidět žádné bezúčelné rozhazování, ale na druhou stranu při aktuální hospodářské krizi vnímají každé peníze, které přijdou „zvenku“, jako něco dobrého, co bychom rozhodně měli využívat.	jiné	dlouhodobý	relevantní (R)	07.012.01.02.01.01	Pokračovat v prezentaci úspěšných projektů v rámci komunikační kampaně OP PPR.	Manažer publicity	31. 12. 2023	V realizaci	Další vlny komunikační kampaně OP PPR jsou naplánovány na 1. polovinu roku 2023.
07.012.01.03	Povědomí o tom, že Praha čerpá finanční prostředky z	07.012.01.03.01	Stále se najdou lidé, kteří se domnívají, že do	jiné	dlouhodobý	relevantní (R)	07.012.01.03.01.01	Informovat veřejnost o podílu EU a národních	Manažer publicity	31. 12. 2023	již zapracováno	V současné době je informace o podílu



	evropských fondů, má 87 % dotázaných. Při srovnání s minulými lety roste podíl lidí, kteří tuto skutečnost alespoň tuší, avšak stagnuje podíl obyvatel, kteří se o téma aktivně zajímají.		evropských fondů dáváme více peněz, než z nich dostáváme – chtělo by to nějakou jednoduchou formou (např. banner v podobě dvou hodnot v grafu) prezentovat, že to není pravda.					prostředků v projektech zobrazením konkrétních částek, které byly na projekt vynaloženy.			nezávisle na evaluaci	financování uváděna v tzv. mapách projektů. Tyto mapy projektů jsou prezentovány veřejnosti na outdoorových akcích, popř. formou výstav, ale i na webu.
07.012.01.04	Operační program Praha – pól růstu zná 13 % oslovených a 4 % ví, co je předmětem jeho podpory. Výrazně vyšší hodnoty evidujeme ve věkové skupině do 30 let. Veřejnost čerpá informace o OP PPR zejména z internetu.	07.012.01.04.01	Hlavní těžiště komunikačních kampaní by mělo být na internetu, pro různé typy kampaní je zde navíc velice dobrý poměr cena x dosah. Při využití PPC reklamní kampaně (např. na Googlu či Seznamu) se lidé přes banner proklikávají na konkrétní web – bylo by dobré zatraktivnit vzhled internetových stránek www.penizeproprahu.cz (v nadsázce řečeno vypadají jako kdyby byl program ukončený před 20 lety).	jiné	dlouhodobý	relevantní (R)	07.012.01.04.01.01	Pokračovat v komunikační kampani v online prostředí a neustále pracovat na zlepšování uživatelské přívětivosti webu penizeproprahu.cz . Web pravidelně aktualizovat a dodávat interaktivní a graficky zdařilý obsah.	Manažer publicity	31. 12. 2023	V realizaci	Další vlny komunikační kampaně OP PPR jsou naplánovány na 1. polovinu roku 2023, online propagace OP PPR bude významnou součástí. Nová vlna kampaně také přinese nový, graficky zdařilý obsah pro zvýšení atraktivnosti webu.
07.012.01.05	Internetové stránky www.penizeproprahu.cz jsou známé 17 % dotázaných. Podcast Peníze pro Prahu zná 12 %, ale téměř nikdo jej zatím neposlouchal; podobně nepřesvědčivé výsledky vykazuje i geolokační hra Hraj Prahu.	07.012.01.05.01	V posledních letech roste rychlým tempem obliba podcastů – podcast Peníze pro Prahu je výborný nápad a komunikační nástroj, určitě je na místě jeho větší propagace, stejně jako by měla být více propagována hra Hraj Prahu (např. sponzorování příspěvků na sociálních sítích, zejména na Facebooku, kde je již aktivní většina populace, včetně starších ročníků).	jiné	dlouhodobý	relevantní (R)	07.012.01.05.01.01	Propagovat podcast Peníze pro Prahu	Manažer publicity	31. 12. 2023	V přípravě	Výstupy ze šetření budou vzaty v potaz při tvorbě komunikačního plánu na rok 2023.
07.012.01.06	Předkládaný banner informační kampaně OP PPR má mezi respondenty úspěch. 73 % považuje takto sdělené informace za srozumitelné, 69 % za zajímavé. Méně	07.012.01.06.01	Pokud bude i v dalších vlnách výzkumu otázka na hodnocení srozumitelnosti a zajímavosti informační kampaně na základě přiloženého obrázku, tak	jiné	krátkodobý	relevantní (R)	07.012.01.06.01.01	Do další vlny šetření v rámci evaluace komunikačních aktivit zahrnout otázky na důvody negativních odpovědí	koordinátor evaluací	30. 9. 2022	zrealizováno / splněno	Dotazník pro evaluaci komunikačních aktivit byl pro další sběr (říjen 2022) upraven na základě doporučení.



<p>srozumitelný je pro seniory nad 60 let, což může být způsobeno větším množstvím informací a malou velikostí písma. Ve srovnání s minulými vlnami průzkumu můžeme vidět značné zlepšení. Kampaň hodnotí jako srozumitelnou a zajímavou dokonce i lidé, kteří o OP PPR dosud nikdy neslyšeli.</p>		<p>by bylo žádoucí se doptat těch, kteří odpoví negativně, na důvod (proč jim to přijde nesrozumitelné, proč nezajímavé, abychom věděli konkrétněji, co lidem nejvíce vadí a co vylepšit).</p>									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



3. Posílení a rozvoj evaluační kapacity

Evaluační jednotce OP PPR je přiděleno 1 systematizované místo.

V průběhu sledovaného období docházelo u pracovnice Evaluační jednotky OP PPR k prohlubování odborných znalostí a vědomostí v oblasti evaluací. Pracovnice Evaluační jednotky OP PPR se účastnila vzdělávacích aktivit (školení, konference apod.), které byly zacíleny přímo na problematiku evaluací. K rozvoji evaluační kapacity OP PPR docházelo i prostřednictvím spolupráce s relevantními partnery z evaluačních jednotek dalších OP a skrze spolupráci s externími odborníky na monitoring a evaluace, kteří své zkušenosti a poznatky sdíleli s pracovnicí Evaluační jednotky OP PPR a poskytli jí odbornou a metodickou podporu při přípravě a realizaci evaluačních zakázek.

4. Různé

Evaluační plán OP PPR a výstupy realizovaných evaluací jsou k dispozici na webových stránkách OP PPR (<http://penizeproprahu.cz/evaluace/>) a zároveň jsou vloženy do MS2014+ a SCF2014.