

Podpora činnosti komunitního centra

Případová studie č. 9
Listopad 2022

Zadavatel
Magistrát hlavního
města Prahy

Zpracovatel
Ernst & Young, s.r.o.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
OP Praha – pól růstu ČR



Projekty podpory provozu komunitních center

CÍL: rozvoj komunitních center, která ve svém důsledku umožní funkční propojení služeb pro osoby z cílových skupin v nepříznivé sociální situaci, se současným vytvořením místa pro setkávání s širší komunitou obyvatel daného území.

CÍLOVÉ SKUPINY a VYBRANÁ KC:



osoby bez přístřeší a osoby ohrožené bezdomovectvím (KC Jako doma)

osoby po (ve) výkonu trestu (KC a zahrada RESTO)

osoby se zdravotním postižením, včetně duševně nemocných (KC Vrchlická)

příslušníci etnických menšin, včetně osob z odlišného sociokulturního prostředí, imigrantů a azylantů (Interkulturní rodinné komunitní česko-vietnamské centrum Praha-Libuš)

rodiny s dětmi v nepříznivé sociální situaci, včetně rodin s jedním rodičem samoživitelem / samoživitelkou (Komunitní centrum InBáze 2020)

STAV

Chybějící prostor pro sociální integraci osob z cílových skupin prostřednictvím setkávání s širší komunitou obyvatel daného území

VÝSTUP

Vytvoření nebo rozvoj komunitního centra a zajištění provozu, včetně návazných služeb

VÝSLEDEK

Setkávání cílové skupiny s veřejností prostřednictvím akcí a aktivit komunitního centra

FAKTORY ÚSPĚCHU

Zkušenosti neziskových organizací příjemců

Zajištění vhodných prostor pro vybudování komunitního centra

Přijetí klientů ze strany veřejnosti, zájem ze strany veřejnosti

Zájem a motivace ze strany klientů



Aktivní zapojování osob z cílových skupin do projektu se lépe dařilo tam, kde nebylo sociální vyloučení tak zásadní

Cílové skupiny projektů mají velmi často problém se sociální integrací do většinové společnosti. V komunitních centrech jim bylo umožněno zapojit se do aktivit centra, případně přijít s vlastní iniciativou. Úspěchy v zapojování byly různé, především v kontextu míry sociálního vyloučení dané osoby. U rodin s dětmi či migrantů docházelo k aktivnímu zapojování, naopak u osob bez přístřeší byla aktivita a iniciativa klientek spíše podprůměrná.



Vznik komunitního centra ve většině případů umožnilo propojovat klienty s veřejností

Vznik komunitních center umožnil klientům účastnit se akcí a aktivit společně s obyvateli z okolí. To vedlo nejen ke zvyšování sebevědomí klientů díky prohlubování sociálních vazeb, ale také ke snižování stigma ze strany společnosti. I přes původní obavy vedení center byly projekty veřejností přijaty kladně a do center dochází kromě klientů i občané z okolí. Výjimkou je složitá cílová skupina osob bez přístřeší, kde se podařilo zapojit spíše odbornou veřejnost.



Komunikace se zainteresovanými subjekty se díky činnosti komunitních center zvyšovala

Komunikace s relevantními zainteresovanými subjekty, jako byly městské části, sociální odbory, ale i městská policie či poskytovatelé sociálních služeb, se díky činnosti komunitních center zvyšovala. Dařilo se lépe a komplexněji řešit případné problémy klientů, nasměrovat je na návazné služby, zajistit bydlení či povolení k pobytu.