

Čisté prádlo nejen pro firmy

Cílem projektu bylo rozšíření podnikatelské činnosti družstva, které dlouhodobě zaměstnává osoby znevýhodněné na trhu práce. Nová provozovna byla umístěna v objektu, který je majetkem družstva, nové služby měly být plně integrovány do existující nabídky služeb. Cílovou skupiny byly osoby nezaměstnané nad 50 let a osoby se zdravotním postižením.

- Sociální podnik byl založen v roce **1950**.
- Právní forma: **družstvo**.
- Datum realizace projektu: **1. 3. 2019 – 31. 10. 2020**.
- Projekt byl podpořen částkou: **5 193 267,5 Kč**.
- Typ provozu: **prádelny**.
- Počet zaměstnanců organizace: **5**, počet přepočtených úvazků: **3,5**.
- Počet podpořených osob z cílové skupiny: **8**, výše úvazku: **0,3 a 1,0**.

Sociální podnik je součástí družstva, které funguje více než 70 let a dnes je 85 % všech zaměstnanců osobami se zdravotním postižením. Zástupci družstva stále hledají nové aktivity vhodné pro rozvoj podnikatelské činnosti družstva. Cílem je zachovat již existující pracovní místa a nabídnout pracovní místa nová. Nápad založit sociální podnik vycházel z předpokladu, že nabízené služby budou přínosem pro komunitu zákazníků, a zároveň se budou tyto služby vhodně doplňovat s těmi, které již družstvo nabízí.



Klíčové aktivity projektu:



- vybavení provozovny;
- zaměstnání osob z cílové skupiny a mentora cílové skupiny;
- poskytování podpory cílovým skupinám;
- zajištění odbytu služeb;
- evaluace projektu.

Přínosy zaměstnání v sociálním podniku



- návrat k „normálu“ – zaměstnanci byli zvyklí pracovat, ovšem nedařilo se jim najít zaměstnání;
- poklidná práce, bez přílišného stresu;
- finanční situace se zlepšila, ovšem celkově výdělek není hodnocen jako dostatečný;
- učení se novým dovednostem.

Hodnocení sociálního podniku ze strany zaměstnanců



- dobrá atmosféra na pracovišti;
- malý kolektiv, dobré vztahy uvnitř kolektivu;
- samostatnost při výkonu práce;
- možnost podílet se na rozvoji podniku.

Možnost nalézt si zaměstnání mimo sociální podnik



- pracovní uplatnění bude s ohledem na věk a nastavení pracovního trhu vždy obtížné a omezené;
- zaměstnanci sami novou práci nehledají, věří, že budou moci v podniku pracovat co nejdéle.

Specifické potřeby zaměstnanců



- menší tlak na výkon a flexibilitu;
- pracovníci nemají příliš specifické potřeby, jejich omezené pracovní uplatnění je dáno nastavením trhu, který příliš zohledňuje flexibilitu na úkor zkušeností.

Udržitelnost sociálního podnikání



- sociální podnik je zatím stále v provozu, ačkoliv pandemie a nižší počet zákazníků, jsou jistým ohrožením do budoucna;
- podnik spadá pod větší organizaci, která jej může v obtížných měsících podpořit;
- důležité je hledat způsoby rozvoje a nabízet něco víc než konkurence.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



socio.factor

sociální firma | výzkum a vzdělávání | služby

Ekologicky udržitelné město

Cílem projektu bylo vytvořit pracovní místa pro osoby s duševním onemocněním v integrační dílně sociálního podniku. Záměr vycházel ze zjištění, že v Praze není dostatek odpovídajících pracovních míst pro znevýhodněné osoby.



- Sociální podnik byl založen v roce 2012.
- Právní forma: **obecně prospěšná společnost**.
- Datum realizace projektu: **1. 11. 2018 – 31. 10. 2020**
- Projekt byl podpořen částkou: **4 460 025 Kč**.
- Typ provozu: **potravinařská výroba (zahradnictví)**.
- Počet zaměstnanců organizace: **9**, počet přepočtených úvazků: **2,7**.
- Počet podpořených osob z cílové skupiny: **9**, výše úvazku: **nejčastěji 0,3**.

Sociální podnik svými aktivitami směřuje k vytváření ekologicky udržitelného města, rozšiřuje povědomí o uvědomělé spotřebě a lokálním pěstitelství. Zároveň se zaměřuje na aktivní podporu osob s duševním onemocněním formou zaměstnávání „na míru“ jejich potřebám. Práce v sociálním podniku je nastavena tak, aby docházelo k setkávání osob s duševním onemocněním s osobami bez duševního onemocnění, což má pozitivní dopad na utváření vzájemného respektu a překonávání bariér, stereotypů. Cílem podniku je podnikání co nejméně závislé na externím financování.

Klíčové aktivity projektu:



- pronájem a vybavení integrační dílny;
- vyhledávání a příjem osob z cílové skupiny;
- integrační pracovní místa;
- provoz integrační dílny s ohledem na sezónnost provozu;
- konzultace s odborníky z oblasti zahradnických realizací a truhlářských prací;
- řízení projektu a sledování kvality.

Přínosy zaměstnání v sociálním podniku



- pravidelná aktivita a řád má pozitivní dopad na kvalitu života;
- pocit přijetí a pozitivního hodnocení vede ke zvyšování sebevědomí, nepodceňování se;
- navýšení komunikačních dovedností;

- aktivnější a zodpovědnější přístup k životu, péče o sebe samé;
- zlepšení rodinných vztahů;
- zlepšení finanční situace.

Hodnocení sociálního podniku ze strany zaměstnanců



- dobré pracovní zázemí a příjemná atmosféra v kolektivu;
- sebraný tým, problémy se ihned řeší;
- zajímavá pracovní náplň;
- možnost naučit se něco nového.

Možnost nalézt si zaměstnání mimo sociální podnik



- většina zaměstnanců bude mít uplatnění v zaměstnání, které bude respektovat jejich specifické potřeby;
- pracovní místo má dlouhodobý charakter;
- zaměstnanci si našli práci jinde (jednalo se o sociální podnik);

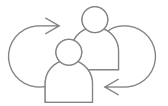
- zaměstnání může mít charakter přechodného zaměstnání za účelem odpočinutí, nabrání nových sil.

Specifické potřeby zaměstnanců



- zkrácené úvazky dle individuálních potřeb;
- pracovní asistence;
- akceptace vyšší absence;
- akceptace pomalejšího pracovního tempa, potřeba delší doby zaučení.

Udržitelnost sociálního podnikání



- integrační dílna zaměstnává osoby s duševním onemocněním i po skončení projektu;
- dobrá pověst mezi odbornými organizacemi i cílovou skupinou zaměstnanců;
- stálý rozvoj vycházející z potřeb zákazníků, základem je pravidelné získávání zpětné vazby.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



socio.factor

sociální firma | výzkum a vzdělávání | služby

Instituce dostupné i těm, co hůře slyší

Cílem projektu bylo rozšířit činnost sociálního podnikání o nový obor online tlumočení. Dále vytvořit tři místa obsazená online tlumočníky se sluchovým postižením, dvě nevidomými online přepisovateli mluvené řeči a jedno místo pro tzv. evangelistu služby, který je rovněž osobou s postižením sluchu (celkem tedy šest nových pracovních míst).

- Sociální podnik byl založen v roce **2012**.
- Právní forma: **společnost s ručením omezeným**.
- Datum realizace projektu: **1. 3. 2019 – 28. 2. 2021**.
- Projekt byl podpořen částkou: **4 483 875 Kč**.
- Typ provozu: **služby online přepisu a tlumočení**.
- Počet zaměstnanců organizace: **11**, počet přepočtených úvazků: **8,1**.
- Počet podpořených osob z cílové skupiny: **9**, výše úvazku: **0,5**.

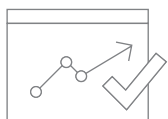
Sociální podnikání je utvářeno tak, aby nabízelo konkurenceschopný produkt, konkrétně přepis pro osoby se sluchovým postižením, zároveň aby nabízelo zaměstnání pro osoby se zdravotním znevýhodněním, konkrétně osoby se zrakovým postižením. Specifikem sociálního podniku je zaměstnávání osob znevýhodněných a jeho služby určené pro osoby se zdravotním omezením, Zaměstnavatel má již dlouhodobé zkušenosti s podporou cílové skupiny i sociálním podnikáním. Zaměstnanci potřebují především materiální a technickou podporu.

Klíčové aktivity projektu:



- vytvoření a zachování pracovních míst pro zaměstnance z cílových skupin;
- vzdělávání zaměstnanců;
- marketing;
- provozování sociálního podnikání;
- řízení projektu.

Přínosy zaměstnání v sociálním podniku



- přínosem je nalezení naplňujícího a nestresujícího zaměstnání;
- navýšení dovedností: pravidla českého jazyka, rychlopsaní;
- finanční přínos závisí na tom, jakou práci zaměstnanec před tím vykonával – pro některé se jednalo o finanční zhoršení, pro jiné o finanční zlepšení.

Hodnocení sociálního podniku ze strany zaměstnanců



- náplň práce je považována za užitečnou, smysluplnou;
- každodenní činnost je pestrá, zakázky jsou různorodé;
- odpovídající podpora ze strany zaměstnavatele;
- zaměstnanci se cítí být součástí podniku.

Možnost nalézt si zaměstnání mimo sociální podnik



- zaměstnanci by rádi v podniku zůstali i nadále;
- v případě hledání zaměstnání se jejich šance na uplatnění zvýšila.



Specifické potřeby zaměstnanců



- specifické technické a materiální vybavení;
- zkrácené pracovní úvazky (0,5);
- dobře přístupné kanceláře.

Udržitelnost sociálního podnikání



- dlouhodobá zkušenost se zaměstnáváním osob se zrakovým postižením;
- nabízí služby na míru, které jsou rozvíjeny a zdokonalovány;
- dlouhodobě udržitelný, což vyžaduje zdokonalování služeb a aktivní nabízení.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



socio.factor

sociální firma | výzkum a vzdělávání | služby

S láskou ke knihám a tisku

Cílem projektu bylo podpořit zájemce o práci v nově vzniklém družstvu. Cílovou skupinou zaměstnanců byly osoby se zdravotním znevýhodněním a osoby dlouhodobě nezaměstnané. Finanční podpora rovněž umožnila větší autonomii sociálního podniku na „mateřské“ organizaci.

- Sociální podnik byl založen v roce **2017**.
- Právní forma: **družstvo**.
- Datum realizace projektu: **1. 1. 2019 – 30. 6. 2020**.
- Projekt byl podpořen částkou: **4 830 600 Kč**.
- Typ provozu: **grafické a tiskové práce**.
- Počet zaměstnanců organizace: **16**, počet přepočtených úvazků: **9,5**.
- Počet podpořených osob z cílové skupiny: **16**, výše úvazku: **0,5**.

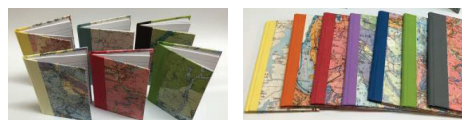
Sociální podnik navazuje na zkušenosti „mateřské“ organizace, z níž se transformoval. Realizátoři projektu mají dlouholeté zkušenosti s podporou osob znevýhodněných. Vznik a rozvoj sociálního podniku tak byl zajištěn zkušenými lidmi, kteří se již orientovali v problematice podpory jednotlivců se specifickými potřebami, ale také v provozování udržitelného podnikání.

Zaměstnancům byla poskytována podpora při výkonu pracovní činnosti, sociální podporu měli zajištěnu ze strany odborné organizace.

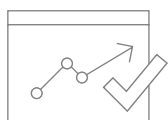
Klíčové aktivity projektu:



- výběr zaměstnanců, vytvoření a zachování pracovních míst pro cílové skupiny;
- provoz dílny;
- marketing sociálního podniku;
- řízení projektu.



Přínosy zaměstnání v sociálním podniku



- zvýšení sebedůvěry, komunikačních dovedností;
- získání nových dovedností a denního režimu;
- nalezení si nových přátel;
- pro zaměstnance nejsou důležité finance získané zaměstnáním, finanční situace se příliš nezměnila a zásadním zdrojem příjmu byl i nadále invalidní důchod.

Hodnocení sociálního podniku ze strany zaměstnanců



- zajímavá náplň práce, která umožňuje rozvoj individuálních dovedností (odpovídajících například studovanému oboru);
- konkrétní náplň práce odpovídá možnostem jednotlivce;
- dobré pracovní zázemí a příjemná pracovní atmosféra.

Možnost nalézt si zaměstnání mimo sociální podnik



- většina zaměstnanců, kteří ukončili pracovní poměr v sociálním podniku, si našla práci jinde;
- získání zaměstnání a jeho udržení bude vždy obtížné, protože lidé se zdravotním a především duševním onemocněním hůře zvládají stres, změny;
- zaměstnanci doufají, že budou moci v sociálním podniku pracovat co nejdéle.

Specifické potřeby zaměstnanců



- vyšší absence zaměstnanců (návštěvy lékařů, zhoršení zdravotního stavu);
- zkrácené pracovní úvazky (0,5);
- podpora při výkonu práce;
- postupné zaučování;
- individuální přístup;
- dobrý kolektiv.

Udržitelnost sociálního podnikání



- sociální podnik funguje i po skončení projektu, dlouhodobá udržitelnost však není jednoduchá;
- nabízené služby a výrobky nejsou „trendovou“ záležitostí, mají své praktické využití – družstvo se zaměřuje na výrobu dekoračních, upomínkových, praktických předmětů;
- udržitelnost umožňuje důkladné plánování a pravidelná analýza trhu – je potřeba stále zjišťovat, jaké výrobky si zákazníci přejí, s jakými jsou spokojeni.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



socio.factor
sociální firma | výzkum a vzdělávání | služby

Seniorem bez obav

Cílem projektu bylo zahájit provoz specializovaného centra poskytujícího podporu seniorům a osobám se zdravotním postižením. Posláním centra je zlepšování kvality života klientů při řešení obtížných každodenních situací, včetně situací krizových. Zkušení asistenti – pracovníci sociálního podniku poskytují klientům podporu 24 hodin po sedm dní v týdnu.

- Sociální podnik byl založen v roce **2011**.
- Právní forma: **společnost s ručením omezeným**.
- Datum realizace projektu: **1. 10. 2018 – 31. 1. 2020**.
- Projekt byl podpořen částkou: **1 899 940 Kč**.
- Typ provozu: **služby pro seniory a osoby zdravotně postižené**.
- Počet zaměstnanců organizace: **7**, počet přepočtených úvazků: **4,5**.

Dlouhodobým cílem společnosti, je poskytovat podporu vedoucí k co nejdelšímu setrvání v domácím prostředí (senioři tedy nemusí odcházet do domovů pro seniory). Nápad poskytovat asistenční podporu seniorům vychází ze zahraničních zkušeností zakladatelů podniku. Získané know-how si přáli přenést do českého prostředí, ve kterém takovéto služby stále ještě nejsou příliš dostupné. Na zaměstnance jsou kladeny poměrně vysoké nároky zahrnující především psychickou odolnost, dobrou komunikaci, schopnost rychlého rozhodování.



Hodnocení sociálního podniku ze strany zaměstnanců



- dobrá atmosféra na pracovišti, příjemné pracovní prostředí;
- prostory přizpůsobené potřebám zaměstnanců;
- učení se novým věcem;
- zajímavá práce, požadavky klientů jsou různorodé.

Specifické potřeby zaměstnanců



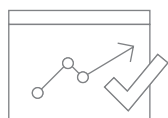
- bezbariérový prostor;
- pracovníci nemají příliš specifické potřeby, je pro ně důležité najít zaměstnání, ve kterém nebude jejich zdravotní postižení překážkou z důvodu obav na straně zaměstnavatele.

Klíčové aktivity projektu:



- řízení projektu;
- nábor a vytvoření pracovních míst;
- zajištění provozu dohledového centra.

Přínosy zaměstnání v sociálním podniku



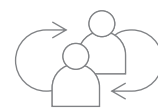
- zlepšení finanční situace;
- možnost osamostatnit se, najít si například vlastní bydlení;
- smysluplné zaměstnání, které se „stalo koníčkem“;
- zlepšení vztahů s osobami blízkými.

Možnost nalézt si zaměstnání mimo sociální podnik



- získání potřebné praxe a zvýšení sebedůvěry podporuje nalezení si zaměstnání také mimo pracovní podnik;
- mimořádně náročná práce, která však zaměstnancům poskytne prostor pro získání dovedností, které jsou dobře využitelné na trhu práce.

Udržitelnost sociálního podnikání



- sociální podnik je i nadále udržitelný, konkurenční výhodou je jedinečnost a kvalita poskytovaných služeb;
- důležité je získávání zpětné vazby, která je ukazatelem kvality i možností rozvoje;
- základem pro udržitelnost podniku je důraz na výběr zaměstnanců, kteří budou poskytovat kvalitní podporu klientům, budou spolehliví a ochotní se učit novým věcem.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



socio.factor
sociální firma | výzkum a vzdělávání | služby

Udržitelné zahradničení

Cílem projektu bylo vybudovat nový provoz a rozšířit možnosti pracovního uplatnění osob se zdravotním postižením (OZP). Záměr reagoval na nízkou zaměstnanost OZP, která je zapříčiněna nedostatečnou kvalifikací a stereotypy ve společnosti. Dílčím cílem bylo podpořit zaměstnance alespoň po dobu jednoho roku tak, aby si osvojili dovednosti potřebné k vykonávání profese.

- Sociální podnik byl založen v roce **2013**.
- Právní forma: **obecně prospěšná společnost**.
- Datum realizace projektu: **1. 1. 2017 – 31. 12. 2018**
- Projekt byl podpořen částkou: **5 110 812,14 Kč**.
- Typ provozu: **potravinářská výroba (pěstitelství)**.
- Počet zaměstnanců organizace: **54**, počet přepočtených úvazků: **33**.
- Počet podpořených osob z cílové skupiny: **23**, výše úvazku: nejčastěji **0,5**.

Podíl zaměstnanců z řad osob se zdravotním postižením tvoří přibližně 75 % všech zaměstnanců. Chráněná pracovní místa jsou nabízena v několika provozech: výroba a prodej potravin, správa přírodního areálu, rukodělné práce, zahradnické práce. Sociální podnik je součástí prostoru, v němž sídlí další organizace orientované na společensky přínosnou činnost, které do své nabídky cíleně promítají ekologický rozměr sociálního podnikání. Podílí se na ekologickém vzdělávání a pořádání kulturních akcí.

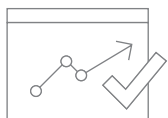


Klíčové aktivity projektu:



- zahájení realizace a vytvoření provozu zahradnictví;
- provoz zahradnictví – zaměstnávání cílové skupiny;
- vzdělávání cílové skupiny;
- zajištění marketingových aktivit;
- koordinace řízení projektu, zajištění publicity.

Přínosy zaměstnání v sociálním podniku



- zvyšování znalostí a dovedností;
- navýšení komunikačních dovedností;
- odbourání trémy, zvýšení sebedůvěry a samostatnosti;
- zodpovědnost, spolupráce v týmu;
- zlepšení finanční situace.

Hodnocení sociálního podniku ze strany zaměstnanců



- fyzicky náročná práce vykonávaná v podpůrném a přátelském prostředí;
- pracovní náplň na míru konkrétních zaměstnanců;
- individuální přístup – možnost odejít z práce dřív, zkrácené úvazky;
- zaměstnanci se cítí být součástí podniku.

Možnost nalézt si zaměstnání mimo sociální podnik



- pro osoby se zdravotním postižením bude vždy obtížné najít si práci;
- upřednostňování dlouhodobých pracovních míst – obtížná adaptace na změny;
- mnoho zaměstnanců potřebuje stálou asistenci.

Specifické potřeby zaměstnanců



- zkrácené úvazky dle individuálních potřeb;
- pracovní asistent;
- akceptace vyšší absence;
- časté opakování pracovních postupů – zaměstnanci mívají kvůli medikaci horší paměť;
- menší pracovní kolektiv.

Udržitelnost sociálního podnikání



- sociální podnik je i nadále udržitelný;
- základem je pravidelná analýza trhu a přizpůsobování služeb potřebám zákazníků;
- při sestavování podnikatelského plánu je potřeba počítat se specifickými zaměstnanci;
- výhodou je spolupráce s dalšími organizacemi, vzájemná výpomoc a podpora.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



socio.factor

sociální firma | výzkum a vzdělávání | služby