



**Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost**



Podpora sociálního podnikání v ČR pokračuje

CZ.03.2.60/0.0/0.0/15_016/0006098

Projektové období 1. 12. 2016 – 30. 11. 2021

Podpora sociálního podnikání v ČR pokračuje

- rozvoj podpůrné sítě lokálních konzultantů, odborných poradců a možností stáží pro začínající nebo stávající sociální podnikatele
- podpora prostřednictvím mainstreamingu a webového portálu <http://www.ceske-socialni-podnikani.cz/>

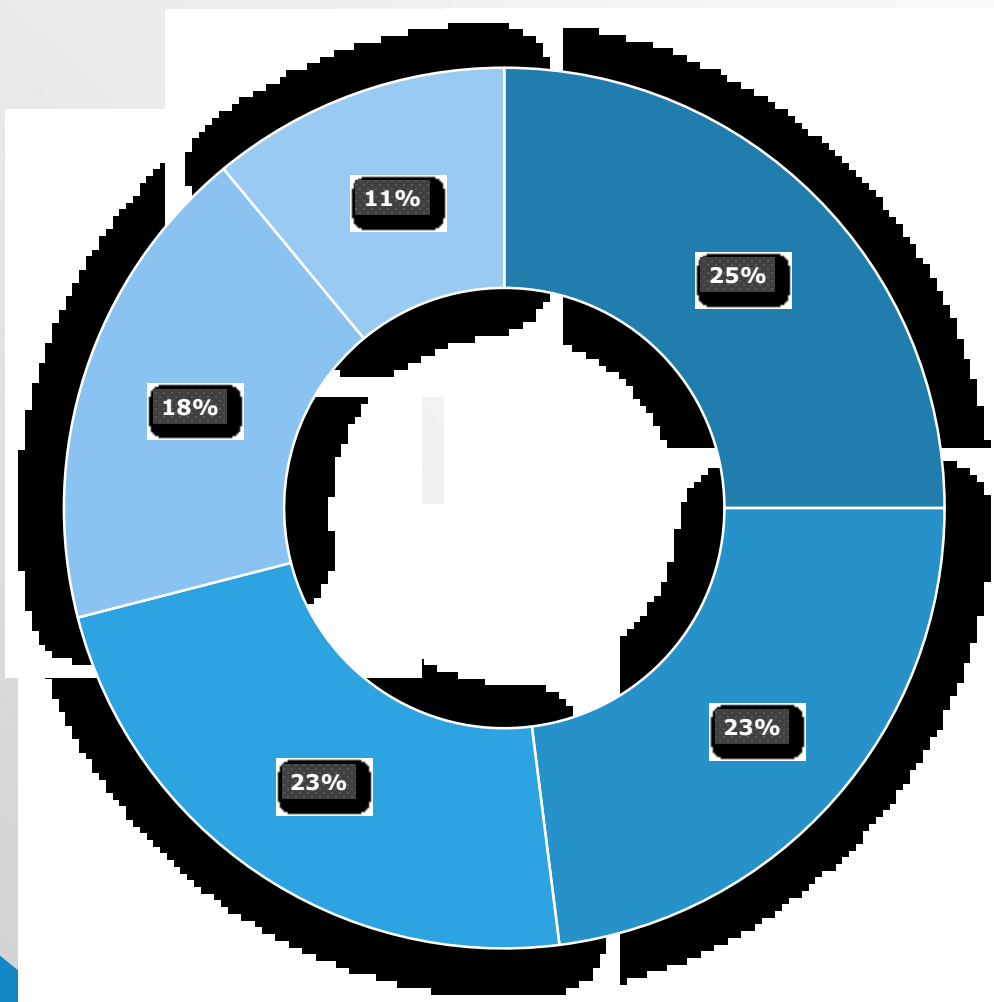
Lokální konzultanti

Síť 20 lokálních konzultantů - poskytují konzultace **budoucím nebo současným zaměstnavatelům** v oblasti sociálního podnikání

- poskytují základní vhled do tématu sociálního podnikání
- vysvětlují principy sociálního podnikání
- poskytují informace k založení sociálního podniku
- seznamují s praktickým chodem sociálního podniku
- informují o specifikách zaměstnávání osob se znevýhodněním
- předávají kontakty na relevantní subjekty v regionu (síťování, sdílení praxe)
- poskytují základní informace o společensky odpovědném zadávání veřejných zakázek

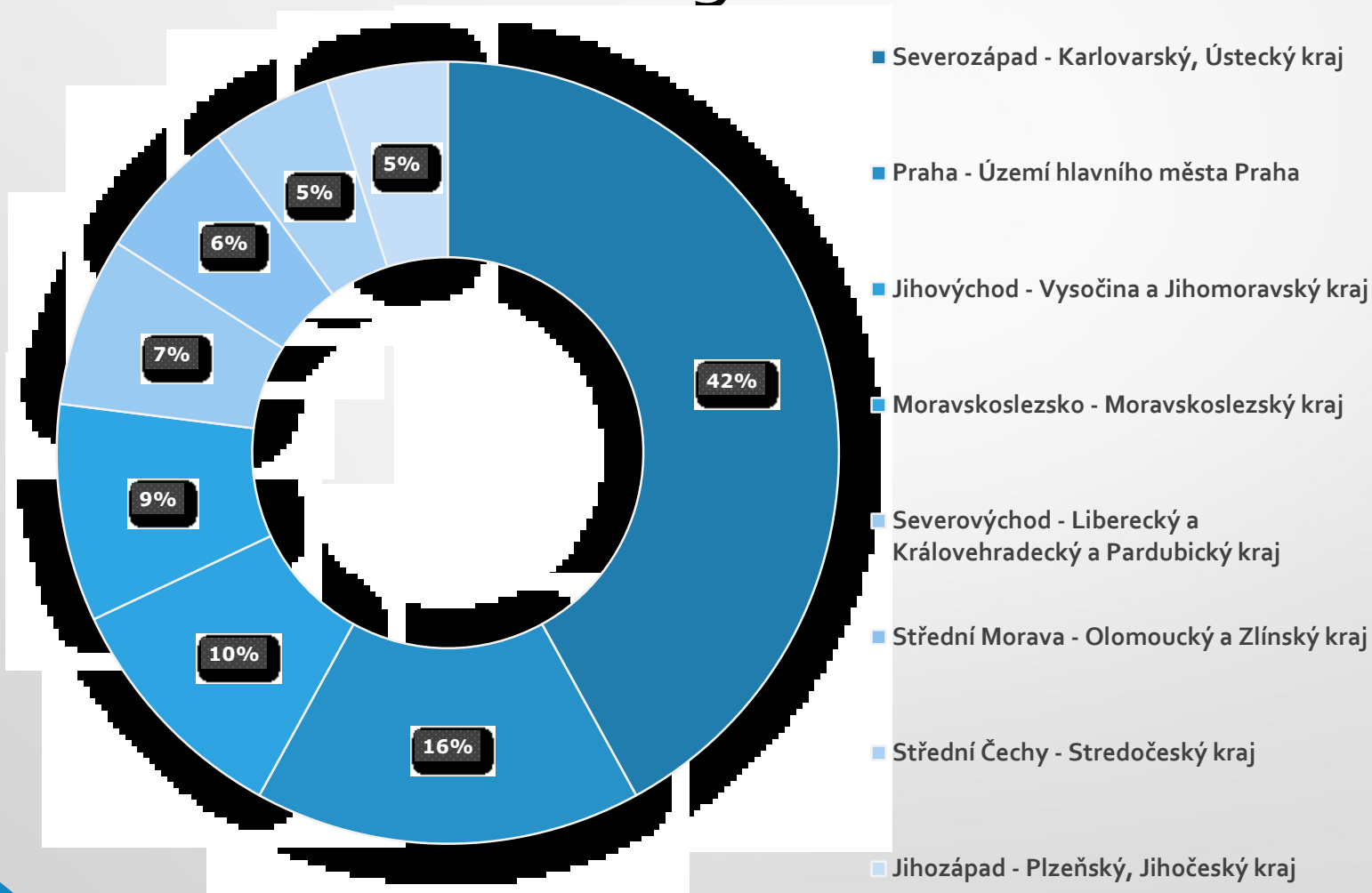
- **neposkytují** konzultace k administraci či přípravě projektových žádostí
- předmětem konzultací **není** popis či prezentace vlastního sociálního podniku

Lokální konzultanti – rozložení dle cílových skupin



- Veřejnost
- Neziskový sektor
- Soukromý sektor
- Veřejná správa
- OSVČ

Lokální konzultanti – rozložení zájmu dle regionů



Experti/koučové

14 expertů/koučů – odborné poradenství převážně pro sociální podnikatele

Gastropodnikání

- Kompletní poradenský servis v oblasti gastronomie

- analyzování problémů či nedostatků gastroprovozu, následné doporučení konkrétních cílů a postupů ke zlepšení
- pomoc s nastavením cen a při tvorbě jídelníčku
- doporučení efektivních marketingových opatření, způsobu přípravy jídel, vhodného designu a vybavení provozovny

Marketing

- Kompletní poradenský servis v marketingu a PR

- podpora při nalezení správné marketingové strategie a její zavedení do praxe podniku
- doporučení optimálních PR a marketingových nástrojů

Management (krizový management, finanční řízení, strategické plánování, principy sociálního podniku)

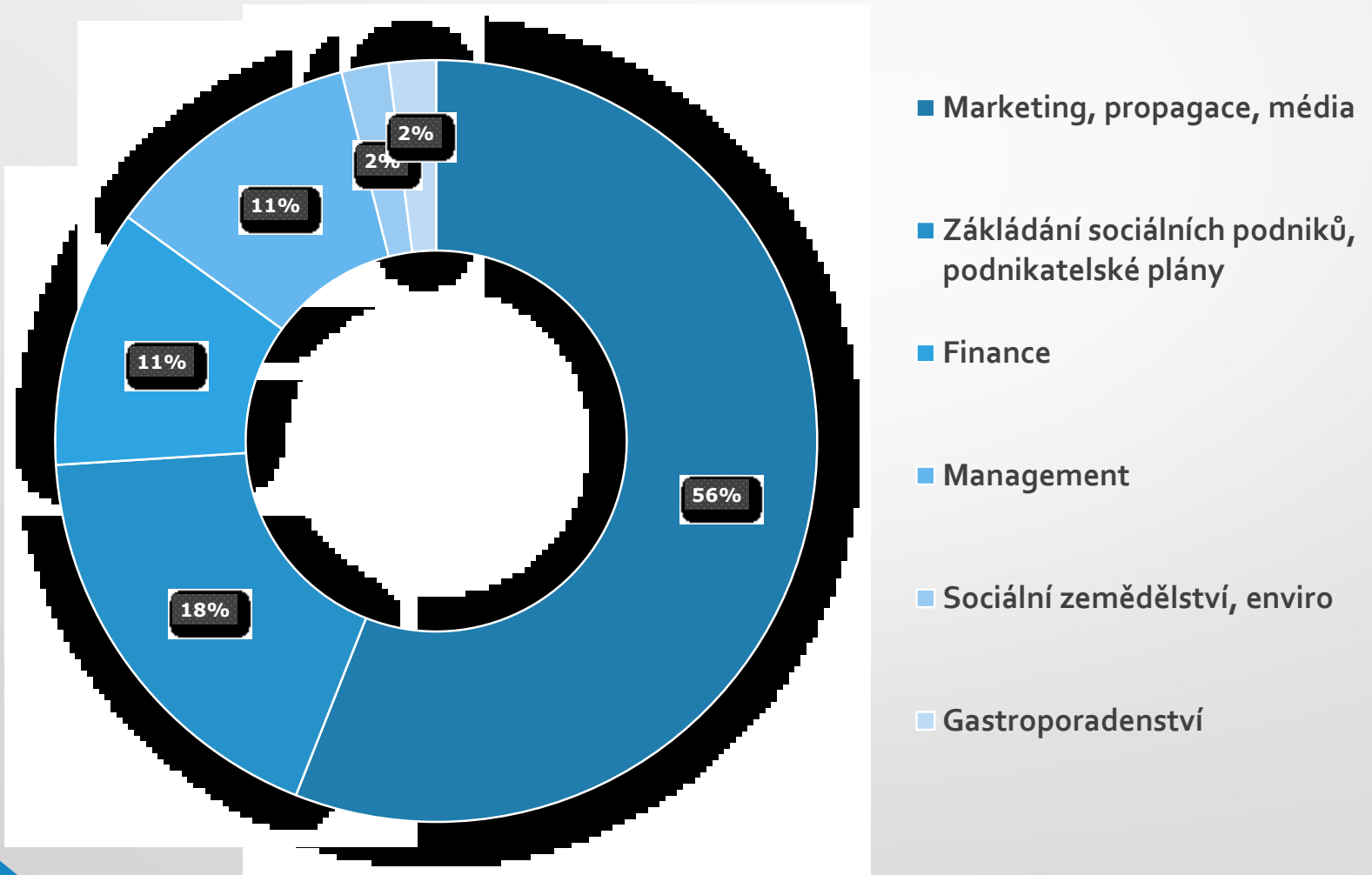
- Kompletní poradenský servis při řízení a organizaci podniků

- podpora podniků, které se nachází v ekonomické nestabilitě
- identifikace příčin problémů a stanovení strategie vedoucí k odstranění těchto příčin
- pomoc při hledání vhodné podnikatelské strategie, nastavení ekonomiky provozu, tvorbě cen ...

Veřejné zakázky

- Poradenský servis v oblasti odpovědného zadávání veřejných zakázek

Experti/koučové – oblasti zájmu



Stáže

- smyslem je přenos informací o fungování sociálních podniků a zvýšení kompetencí pro založení nebo řízení sociálních podniků
- smyslem je i získání informací o práci s cílovou skupinou (znevýhodněnými osobami)
- stáž může být uskutečněna ve vybraném sociálním podniku, či v neziskové organizaci věnující se problematice sociálního vyloučení, integrace na trh práce či osobám se zdravotním či sociálním znevýhodněním za účelem nabytí zkušeností s prací s cílovou skupinou.
- v odůvodněných případech i v tzv. běžném podniku
- sociální podnik obdrží jednorázovou částku 3000 Kč/mentor/den, další náklady si hradí stážista

Mainstreaming

Cílem je především:

- správa, modernizace a rozšiřování webového portálu www.ceske-socialni-podnikani.cz (včetně aktualizace registru sociálních podniků a vzniku dvou inovativních prvků modulů - nabídky a poptávky sociálních podniků a registru sociálních podniků) Spuštění aktualizovaných webových stránek proběhlo v prosinci 2017

Dále pak:

- příprava tematických článků, letáků nabízejících služby projektu a informace o sociálním podnikání, přípravu a tisk odborných publikací, tvorbu videomedailonků, či realizaci konferencí

Děkuji za pozornost

Mgr. Šárka Vokálová

Odborný garant projektu Podpora sociálního podnikání v ČR pokračuje

Ministerstvo práce a sociálních věcí

Oddělení zahraniční zaměstnanosti

tel.: +420 770 116 519

e-mail: sarka.vokalova@mpsv.cz