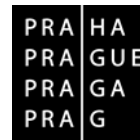




EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

PŘÍLOHA ŽÁDOSTI O PODPORU

PODNIKATELSKÝ PLÁN

VERZE 1.3

20. 9. 2017



Prioritní osa: 3 Podpora sociálního začleňování a boj proti chudobě
Investiční priorita: 3
Specifický cíl: 3.3 Posílené aktivity pro integraci, komunitní služby a prevenci
Číslo výzvy: 34
Název výzvy: Podpora komunitního života a sociálního podnikání

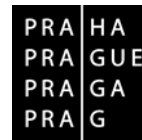
PODNIKATELSKÝ PLÁN

Tento podnikatelský plán je zpracováván jako příloha žádosti o podporu předkládané ve výzvě, která je spolufinancována z Evropského sociálního fondu.

Rozsah podnikatelského plánu: přibližně 20 stránek bez příloh (přílohou jsou případné smlouvy s odběrateli a finanční plán). Níže uvedený vzor reflektuje všechny skutečnosti, které potřebujeme pro vyhodnocení podnikatelského záměru – buďte struční, jasní, výstižní. Vyvarujte se slovního balastu a obecných klišé.

- I. Informace o sociálním podniku** – jednoznačně popište, o jaký typ podnikatelské aktivity ve smyslu aktivit podporovaných výzvou se jedná (viz část 4.1.2 výzvy); v případě rozšíření podniku popište činnost novou v kontextu činnosti stávající, aby byla zřejmá jejich návaznost a zároveň stručně informujte o dosavadním hospodaření Vašeho podniku. Popište historii Vašeho podniku (včetně vlastnických poměrů) a uveďte zkušenosti členů týmu/zaměstnanců sociálního podniku/partnerské nebo spolupracující organizace, příp. jiného relevantního stakeholdera z oblasti sociální a podnikatelské (včetně zkušenosti s oborem podnikání, které je předmětem žádosti), případně uveďte, jak bude odbornost v těchto oblastech zajištěna. Uveďte motivaci k založení sociálního podniku. Definujte cíle sociálního podnikání, a to za důsledného dodržení metody SMART - cíle podnikatelské a sociální budou v rovnováze.
- II. Naplňování principů sociálního podniku v praxi** – popište jejich konkrétní naplňování (detailně popište poskytování podpory zaměstnancům z CS). Cílovou skupinu zaměstnanců (osoby z cílových skupin této výzvy) popište v žádosti, zde uveďte jen doplňující informace, které se do žádosti nevešly.¹
- III. Popis vaší podnikatelské příležitosti** – popište váš produkt/službu, příp. vložte fotku produktu; popište provozovnu/prostory pro podnikání/potřebné vybavení (vč. toho, které není pořizováno v rámci projektu); pořizované vybavení specifikujte, uveďte jeho (technické) parametry a zdůvodněte jeho potřebnost; uveďte provozní dobu, směnnost, specifikaci prostor (lokace, výměra, počet místností apod.). Z popisu musí být jednoznačné, jak bude fungovat provoz podniku.
- IV. Analýza trhu** – popište prostředí, ve kterém se chcete pohybovat: jak velký je váš trh, na jaké segmenty se hodláte zaměřit, kdo budou vaši zákazníci, kdo budou vaši dodavatelé a odběratelé; proveďte analýzu konkurence a definujte konkurenční výhodu; uveďte seznam předjednaných zakázek a jejich výši, nebo doložte smlouvy s odběrateli (může být doloženo jako samostatná příloha podnikatelského plánu). Popište způsob, jak budete na začátku i v průběhu podnikání hledat nové zákazníky a jak budete komunikovat se stávajícími, uveďte, jakým způsobem budete propagovat vaše výrobky/služby, jaké marketingové komunikační nástroje budou používány.
- V. Management a lidské zdroje** – představte stručně váš tým, počet pracovníků, jejich úvazky, stručně náplně práce (musí být zřejmé, jak budou zaměstnanci zapojeni do provozu podniku). Popište výběrový proces

¹ Doporučujeme žadatelům seznámit se s dokumentem Sada rozpoznávacích znaků pro integrační sociální podnik, jehož obsahem je vysvětlení jednotlivých principů a způsobů jejich doložení. Dokument je přílohou č. 2 výzvy a je k dispozici na <http://penizeproprahu.cz> v sekci Výzvy, podsekci Výzva č. 34.



zaměstnanců, kvalifikační předpoklady/pracovní zkušenosti. Pokud máte konkrétní zaměstnance a realizační tým již vybrané, uveďte to, a to včetně jejich kvalifikace/pracovní zkušenosti.

VI. Finanční plán – uveďte plánované náklady, výnosy alespoň po dobu 3 let (min. 1 rok po skončení projektu), minimálně po čtvrtletích (v případě rozšíření podniku novou činností/nový produkt oddělte); informace ve finančním plánu okomentujte slovně včetně jeho shrnutí; popište zdroje financování, uveďte bližší informace o tom, co bude z jakého zdroje financováno; vypočítejte bod zvratu²; rozepište cash flow; uveďte kalkulaci ceny produktu vč. marže (kalkulaci proveďte u hlavních produktů konkrétně, u zakázkové činnosti doporučujeme uvést vzorovou/é zakázku/y). Vaše propočty musí být pro hodnotitele srozumitelné, dostatečně a důvěryhodně podložené předchozím textem podnikatelského plánu (analýzou trhu a zájmu odběratelů, doložením budoucího odběru atd.) a musí vykazovat předpoklady udržitelnosti. Nezaměňujte finanční plán s rozpočtem projektu (v této kapitole se zabýváte finančním plánem podniku, který může rozpočet projektu přesahovat jak objemově, položkově, časově). Finanční plán může být doložen jako samostatná příloha podnikatelského plánu.

² Bod zvratu = fixní náklady/(cena mínus variabilní náklady za dané období).